

天津2010年自考市场营销593(本科)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A52010_c67_648697.htm 专业代码：593 专业名称：市场营销（本）主考院校：天津财经大学 开考方式：面向社会开考 课程代码 课程名称 学分 课程类别 考试方式 1180 中国近现代史纲要 2 必考 笔试 1181 马克思主义基本原理概论 4 必考 笔试 1127 线性代数（经管类） 4 必考 笔试 1128 概率论与数理统计（经管类） 5 必考 笔试 0049 俄语（二） 14 任选1门 笔试 0244 日语（二） 14 笔试 0359 英语（二） 14 笔试 0101 管理系统中计算机应用 4 必考 笔试 0120 国际市场营销学 5 必考 笔试 0235 企业会计学 6 必考 笔试 0530 国际贸易理论与实务 6 必考 笔试 0531 金融理论与实务 6 必考 笔试 0667 消费经济学 4 必考 笔试 0668 市场营销策划 5 必考 笔试 0669 商品流通概论 5 必考 笔试 0670 国际商务谈判 5 必考 笔试 0455 环境与资源保护法学 4 不考外语，选考三门 笔试 0474 知识产权法 4 笔试 1011 企业文化 6 笔试 1139 中国文化导论 6 笔试 4613 市场营销毕业论文 0 必考 实践 专接本加考课 课程代码 课程名称 学分 课程类别 考试方式 0009 政治经济学（财经类） 6 任选2门 笔试 0141 基础会计学 5 笔试 0270 市场营销学 5 笔试 0648 市场调查与预测 6 笔试 0649 谈判与推销技巧 4 笔试 注：1、报考条件： 学科门类为经济学（02）、管理学（11）类的国民教育系列专科及专科以上毕业生可直接报考。 其他学科门类的国民教育系列专科及专科以上毕业生报考本专业，须加考“政治经济学（财经类）”、“基础会计学”、“市场营销学”、“市场调查与预测”、“谈判与推销技巧”五门课程中的任意

两门。2、自2008年10月起公共政治课程调整为“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。在原专业计划中通过的“毛泽东思想概论”可以顶替“中国近现代史纲要”和“马克思主义基本原理概论”两门课程。3、考生可不考公共外语，但须在“中国文化导论”、“企业文化”、“知识产权法”、“环境与资源保护法学”四门课程中选考三门课程。百考试题收集整理更多请访问：天津自考网，自考论坛，自考网校，自考题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com