

山东2010年自考020207市场营销(专科)考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/648/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C2010_c67_648870.htm 专业代码 序号 课程代码 课程名称 学分 实践学分 020207 1 03706 思想道德修养与法律基础 2 0 020207 2 03707 毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论 4 0 020207 3 00009 政治经济学（财经类） 6 0 020207 4 04729 大学语文 4 0 020207 5 00020 高等数学（一） 6 0 020207 6 00018 计算机应用基础 4 2 020207 7 00041 基础会计学 5 0 020207 8 00065 国民经济统计概论 6 0 020207 9 00043 经济法概论（财经类） 4 0 020207 10 00177 消费心理学 5 0 020207 11 00144 企业管理概论 5 0 020207 12 00178 市场调查与预测 6 0 020207 13 00058 市场营销学 5 0 020207 14 00179 谈判与推销技巧 4 0 020207 15 00853 广告学（二） 4 0 020207 16 00182 公共关系学 4 0 注：本站提供的专业考试计划仅供考生参考，最终考试计划以山东省招生考试院发布《山东省高等教育自学考试专业计划手册》为准。百考试题收集整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com