

2010安徽公务员历年申论考情及命题趋势分析公务员 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022_2010_E5_AE_89_E5_BE_BD_c26_649063.htm 2010年安徽省公务员录用考试即将于5月30日进行，值此考前的关键时刻，申论专家组依托自身深厚的研究成果，针对安徽省历年申论考试情况及趋势进行分析，科学地提出备考建议，力求为广大考生提供一个高效率的学习思路，供考生复习时借鉴。

一、安徽省申论题材的规律和发展趋势

(一)安徽申论题材的基本内容

十七大报告提出了全面建设小康社会“一体五面”，即：经济建设、政治文明建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，按照申论命题导向与党和政府大政方针相一致的原则，安徽省申论考试所有的命题题材都没有超出这五个方面。具体的命题方式上，专家认为安徽省公务员申论体现出两个明显特点：偏重微观层次和社会热点。安徽省公务员录用考试从2003年至2009年，总共经历了7次申论命题，梳理历年试题题材内容的主题并分类，我们可以判断：社会建设主题出现6次、文化建设主体出现1次。由此可见，社会建设主题是安徽省申论考试最为常用的题材，也是最“重”主题。同时，从另一个角度看，广义上所有的申论命题都可归结到政治问题，都可与履行政府职责、建设服务型政府联系起来，其主要考查考生对政治理论的掌握水平、对政治问题的分析与解决能力，通过经济、民生、环保等问题与政治的联系点来切入，运用政府建设、行政管理、公共服务等方面的理论来分析和解决，可以更具体、更精确地测试出考生的理论水平和实践能力。

(二)安徽省申论题材的特点

安徽省申论考试在遵循申论命

题普遍规律的同时，也遵循着本省命题的特殊规律，具有鲜明的地方特色：尤其着重于社会问题的考查从前一部分的分析可以看出，安徽省在7年的申论考试中，共考查了6次社会问题，可见安徽省对社会问题的关注，也表明了政府对解决好社会问题的殷切心态。同时，千变万变，申论考试最终要立足于政府职能，以及政府应对和处理社会事件、经济事务的能力和作用，专家建议考生要坚持从政府职能的角度出发，联系近期社会热点，进行申论的应试准备。选材多注重于微观、具体问题 安徽省的申论考试一般都是从一些具体的、特定领域的某一方面来命题。如2009年涉及的是“城管与摊贩矛盾”问题，2008年涉及的是“手机短信文化”问题等等。集中反映当前社会热点问题 反映当前社会热点几乎是所有申论命题最大的特点，安徽省申论考试也是如此，在选取材料时倾向于选取最新的资源，如2009年安徽省申论第一个材料则选取了东天网2009年5月8日的消息(安徽省2009年公务员考试在6月14日举行)。更为重要的是，申论主题的选取都是当年最为“热辣”的社会热点，仍然以2009年的申论试题为例，2008年以来，城管暴力执法、摊贩暴力对抗的事例频频现于报端，甚至闹出人命，城管与摊贩的矛盾重重纠结，已经到了必须解决的时候，而安徽省2009年申论的主题就是“城管与摊贩矛盾”问题 (三)安徽申论试题的选题趋势 更加关注民生 重视民生，是事关改革发展全局的大问题，是当今中国的主题。相应地，若反映到申论考试命题中，选题更加关注民生话题，或以“民生”问题直接考查考生，如2009年的“城管与摊贩的矛盾”问题，就从一个侧面反映了低收入人群生存权的问题。这也就预示着：政府重视民生

，申论关注民生，考生在备考时必须把“民生”作为应考申论，准备题材的重要方向。 淡化省情色彩 安徽省公务员申论命题并不突出本省实有问题，本省经验、本省经济社会和政府工作情况只作为给定资料的部分题材，作为试题所要求解决问题的背景，不是考试主题，也不要求结合本省的实际情况分析当前的社会形势或提出解决问题的对策思路，因此，安徽申论的本省色彩较淡，地域性不强。考生准备考试的过程中应把握宏观政策，适当地关注本省的大政方针。 命题思路具有普遍性 申论题材反映的往往是全国各地、各领域、各行业、各阶层普遍存在的问题，蕴含的对策思路也是全国共同遵守的指导思想或原则。城管与小摊贩之间的冲突是全国各级政府普遍面临的问题，因此，2009年安徽省的申论考试就以“城管与摊贩的矛盾”为主题，努力寻求解决矛盾的办法。 社会类问题依旧为重点 社会类的问题是安徽省申论的重要命题方向，专家提示考生在准备时要继续关注。另外，同样要重视一些政府的职能问题。如准确界定政府与市场的关系、政府与企业的关系、政府与民众的关系，正确履行政府职责，充分落实政府在公共服务、市场监管、维护公共安全、保障和改善民生等方面的责任，接受各界监督，规范行政权力，建立适应市场经济体制要求的服务型政府。备考安徽省申论考试，只有把握这一切切入点，才不会偏离正确方向。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com