

湖南公务员考试申论热点：看待“神医”现象 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022__E6_B9_96_E5_8D_97_E5_85_AC_E5_c26_649635.htm

一、背景链接 在一个科技发达、文明现代的社会，“神医”一度炙手热，从张悟本到李一，再到现在的刘逢军，从悟本堂到绍龙观再到大道堂，“神医”、“大师”层出不穷，一个个养生神话相继破灭，为什么还有很多人相信绿豆能治百病、十几天不吃饭就包好、凭照片就能看病的荒诞说法？“神医”为何能忽悠世人？“神药”不仅能根治，反而越治越重，很多的例子告诉我们人们相信“神医”不仅使他们有经济损失，还会带来生命危险。国家质检总局的网站明确规定胶囊、片剂、冲剂等产品不同于一般意义的食品。并没有纳入食品许可证的发放范围。但是现在许多企业生产的产品既不是保健食品、连合法的食品都算不上，却被销售人员说成神药等情况屡禁不止，从“神医”现象我们能看出什么社会问题？

二、“神医”现象产生的原因

- 1、“神医”一度炙手可热，首先是人民群众自身缺乏医学知识、存在盲从心理。据相关部门调查，许多受骗群众大多是中老年受教育程度不高的阶层，那么他们对科学的医学知识了解甚少，再加上很多病无法根治，只能从药物上进行控制，从而导致了人们的盲从、急于痊愈的心理。
- 2、我国法律制度不健全。层出不穷的“神医门”与法律制度存在缺失有关，目前我国法律虽然对无证行医做了禁止性规定，但是对这种毫无职业道德、大吹牛皮的“神医”如何禁止和处罚，并没有专门规定。法律的缺陷让一些人钻了空子，一些“神医”就在法律空间里寻找灰色地带以规避

监管，不仅要患者登记个人信息，还要签协议，其中无非说他们不是医疗机构，他们的产品属于食品，不是药品。一旦追究责任起来，即使被处罚，力度也有限。违法收益大而成本小，处罚不严或无法可依是导致各种“神医”屡屡出现的重要原因。

3、媒体等受利益驱动。每一个“神医”，都不是一个人在战斗，往往都有一帮人、一些媒体在为其抬轿子、四处吆喝。尤其是现代传媒如此发达，包装手段如此丰富，一个医学界昨天还默默无闻的人，上了几次节目，搞了几次访谈就会一夜之间火了、红了。作为媒体只要有利益驱动，就会炒作忽悠，这些“推手”联手炮制的，又岂止是“神医”们？

4、监管不到位。假神医为什么能以合法的面目迷惑世人？群众一直举报不断，为什么要等到“墙倒众人推”时才有所动作？左一个张悟本，右一个刘逢军，那个监管部门的相关人员受到了追究？好像与他们毫不相干，看来监管不力不是小问题。

5、真专家缺乏社会责任感。我国不乏有真才实学、妙手回春的医学专家、养生专家、心里专家，为什么在百姓疑惑、迷惑的时候，没有负责人站出来，或者懂行的人站出来，揭穿“神医”画皮？这么好的科普时机，就此白白丧失，实在可惜。

三、解决“神医”现象的对策

1、加强科普。有关部门应切实履责，建立防假打假机制，科学家们平时做好科普工作，关键安时刻敢于出来说话，公众需要提高科学素质。总之，治理“神医”需要形成合力，大家都努力，“神医”滋生发展的空间就会越来越小。

2、建立健全法律法规。要治理“神医”现象，迫切的需要完善法律法规，扎进法律制度的“篱笆”，切实加大打击力度，不给以谋取暴利为目的各种养生机构和“神医”可乘之机。

3、

加强监管。国家监管部门要切实加强对医药的监管，包括对要加强对医生的医德教育，还有对媒体监管，加强对媒体从业人员的从业道德教育，提高从业素质，对于违规违法的医生及医疗机构要处以严惩。相关推荐：#0000ff> 2011年国家公务员考试申论热点汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com