

2011年公务员考试申论热点之旅游式考察 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_85_AC_c26_649649.htm 一、背景链接 一则名为《考察组到我市是考察还是公款吃喝旅游？》的网帖近日在网上热传，网帖详细罗列了一个“考察组”在广西崇左市的行程安排，4天的行程只有两个小时的时间是开会，其余绝大部分内容是到崇左市多处旅游景点“考察”。崇左市回应称只是草案不会实施。 二、相关政策 4天的考察行程只有两小时是正事，剩下都是吃喝玩乐，不管这种“草案”是否实施，我们从中都能窥见所谓“公务考察活动”的内涵，也再次印证着很多情况下的“考察”其实就是旅游的潜台词。中央已出台了“三公”消费公开计划，接下来会有许多地方政府要跟进，期待“公示实名严惩”式的公务消费报销制度能成为现实，并得到推广。 三、具体分析 要想杜绝“旅游式考察”，也并非没有办法，“药方”就是公开信息，让公众和舆论来监督。公开信息的效应，既能达到监督作用，又能约束官员的行为。因此，对于“考察变旅游”，光是对个案做批评指责，只能是挂一漏万。不如反思监管制度，要求政府部门公开所有考察信息，将其置于公众与舆论的监督之下。“三公消费”向社会公开，必将有力推动政府部门继续严格控制和压缩行政经费，削减不必要的公务消费。崇左市这个考察方案的意外公开，当地在回应媒体的时候，或许因为没有付诸实施，而多了一些庆幸，即便如此，也充分见证了公众舆论监督的力度。当然，公开“三公消费”不能只是公开一个整体的数字，也应该像白庙乡那样把每一笔公款招待、公款消费

都列得清清楚楚。在这样的“细化”、“具体”公开之下，怎么可能发生4天考察只安排两个小时开会的情形？崇左这份被泄露的公款接待草案虽然因为种种原因没有实施，但是，当地民众和外界舆论仍然不依不饶，这除了公众对浪费公款行为的痛恨，或许还是因为，这份方案是崇左市委办公室起草的，在这样一份不经意的草案中，泄露了这样的现实一些地方和官员已经将挥霍公款当成了一种习惯。“三公消费”公开之风快快吹到广西崇左，让公职人员改掉公款浪费的坏毛病，并养成“每花一笔钱都要向民众报告”的习惯。

相关推荐：
#0000ff>2011年公务员考试申论热点之潜伏的“保障房”
#0000ff>2011年公务员考试申论热点之拆迁暴富埋下的隐患
#0000ff>2011年公务员考试申论热点之高考改革
#0000ff>2011年公务员考试申论热点之加强和创新社会管理
#0000ff>2011年公务员考试申论热点之培育积极健康的社会心态

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com