

2011年黑龙江公考申论高分系列之范文点评：自主创新与中国创造 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E9_BB_91_c26_649680.htm

【背景材料】全国人大副委员长蒋正华指出，中国目前只是一个制造大国，还不是一个创造大国，企业只有具备了相当的科技实力，才能从“中国制造”迈向“中国创造”。就目前来说，我国在这方面还面临着诸多挑战；科技投入占GDP1.5%目标至今没有实现，科技投入增长滞后于科技发展需要；与美国、日本等发达国家5%左右的对外技术依存度相比，我国对外技术依存度还高达50%；许多自主创新技术和产品还缺乏必要的政策环境支持，甚至出现某些政府采购也只选国外产品的非正常现象；高层次、有创新能力的人才缺乏等。中国创造的志向是掌握与世界同步甚至是领先于世界的先进技术，同时创立全球性的品牌；而中国制造的志向是通过为别国的品牌、用别国的技术、替别国公司做加工而赚取微薄的收入和利润，还有的企业在中国市场上拥有自己的品牌，但所使用的核心技术是别国的。以我们日化行业为例，大部分企业都是小富即安或偏安一隅型的，特别是南方地区的一些日化企业，不仅没有走向全世界的志向，甚至连走向全国的志向也没有。在中国，拥抱“心有多大，舞台就有多大”这一理念的企业家还不多。虽然中国企业在国际化方面的先驱很有可能成为先烈，但是我们还是希望能有更多的中国企业敢于梦想，大胆地进入国际市场，在世界舞台上竖起一面又一面鲜艳的“中国创造”的大旗。**【题目】**结合背景材料，请你从“民族精神与中国创造”的角度，自拟标题，写一篇议论文。要求：内

容充实，观点明确，说理充分，结构完整。篇幅不少于1000字。【范文】加强自主创新 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com