

热点时评：“摆平”菜价还需创新 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/649/2021\\_2022\\_\\_E7\\_83\\_AD\\_E7\\_82\\_B9\\_E6\\_97\\_B6\\_E8\\_c26\\_649716.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022__E7_83_AD_E7_82_B9_E6_97_B6_E8_c26_649716.htm) 政府需要大胆从管理创新上找思路，最大限度地遏制“菜贱伤农”怪圈的反复出现。山东等地的“菜贱伤农”现象，引起了政府部门的高度重视。据称，商务部已开始深入各地调研，而上海等地也开始探索蔬菜价格保险机制。客观地说，农产品特别是蔬菜的价格确有“大小年”现象，是市场经济的共生现象。这多少给人留下“菜价伤农难杜绝”的印象。然而，政府果真“无能为力”吗？细看此次山东等地“菜贱”原因，一是盲目扩种；二是囤菜“炒菜”，如游资炒作大白菜；三是不必要的恐核心理，使一些收购商拒收大叶蔬菜。这里有老问题，有新现象，倘不加以重视并切实解决，可能会冒出更多难题，引致更大损失。针对上述原因，政府的“手”不妨坚持两条原则：一是大胆管理，因为市场经济绝非放任不管，何况我们也有了多年来保持粮价稳中有升的经验；二是大胆从管理创新上找思路，最大限度地遏制这种怪圈反复出现。对前一条，社会几成共识；而后一条，还是新课题。所谓管理创新，首先要特别重视精细管理。这里的“管”，绝不是基于计划的命令式管理，而是遵循市场经济规律基础上的科学管理，其要义在于科学梳理流程，尽量做到可知可控。今天，市场经济发展的深度和广度远超我们的想象，利益链条令人眼花缭乱，但市场是有规律的，当雷同的“卖菜难”现象一而再再而三地出现，其间必定隐含着一定的规律，关键是我们善不善于挖掘总结，能不能够创新有效的管理办法，既管总量

又管结构，既管供给也管需求，既管“行业人”也管“闯入者”，这是对政府管理部门提出的新挑战。魔高一尺道高一丈，管理之道只有在与市场之魔的相互“切磋”中才能日进日新，造福大众。管理创新，还要特别重视危机管理。全球化和市场化时代容易出现“蝴蝶效应”。虽然游资炒作大白菜并未成功，日本核泄漏对我国蔬菜安全的影响微小到可以忽略不计，然而，这两大因素却“污染”了市场信心。信息的失准与失当，促成了现在蔬菜市场的危机。在信息传播瞬间完成的今天，危机管理尤显重要，企业如此，政府亦如此。然而，面对信息危机频生的现状，我们目前仍没有十分有效的应对之策。其实，不仅对菜价需要管理创新，房价、油价、公交车价、出租车价等，莫不如此，只是特点不同、针对性不同、方法措施不同而已。倘市场主导的方法不能解决矛盾，有必要采取政府主导方式予以调节。市场不会乖顺听话，相反还常常桀骜不驯，所以，在事涉民生的领域，政府务必高度重视管理创新，这样，才有可能减少价格的非正常波动，消解其带来的不合理伤害，让市场更好地服务大众。

相关推荐：[#0000ff>热点时评：从“工”到“工人”，路还有多远](#) [#0000ff>热点时评：食品安全，警钟为谁而鸣](#) [#0000ff>热点时评：“还路于民”需要制度趟路](#) [#0000ff>2011年4月公务员联考申论热点汇总](#) [100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 \[www.100test.com\]\(http://www.100test.com\)](#)