

全国2011年4月高等教育自学考试消费经济学试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2011_c67_649089.htm 全国2011年4月高等教育自学考试

消费经济学试题 课程代码：00183 一、单项选择题(本大题共25小题，每小题1分，共25分) 在每小题列出的四个备选项

中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. “由俭入奢易，由奢入俭难”，表明消费者行为具有的特征是() A.复杂性 B.不可逆性 C.习惯性 D.示范性

2. 消费者将其个人可支配收入在消费和储蓄之间分配，是消费者的() A.资源初次分配选择 B.资源再分配选择 C.资源消费 D.购买选择

3. 题3图是某商品的恩格尔曲线，据此判断该商品是() A.品牌香水 B.日常食品 C.普通服装 D.普通皮鞋

4. 按照商品的需求收入弹性的规律，钻石戒指的需求收入弹性最可能是() A.-2 B.0 C.0.5 D.5

5. 下列关于吉芬商品需求曲线的表述，正确的是() A.向右下方倾斜 B.向右上方倾斜 C.垂直于横坐标 D.平行于横坐标

6. 一般而言，食盐的需求价格弹性() A.大于1 B.等于1 C.小于1 D.接近无穷大

7. 小张打算为自己购买一套住宅，每月储蓄3000元，这种储蓄动机是() A.生命周期动机 B.遗产动机 C.谨慎动机 D.目标储蓄动机

8. 下列投资工具中，流动性最强的是() A.股票 B.债券 C.不动产投资 D.银行存款

9. 下列因素中属于非系统风险的是() A.工人罢工 B.新政出台 C.利率变化 D.战争爆发

10. 在预期收益相同的条件下，风险高的项目对某人更有吸引力，则此人对待风险的态度是() A.风险厌恶 B.风险偏好 C.风险中立 D.风险无关

由于官方网没有公布答案，考生可以点击进入 100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com