

全国2011年4月高等教育自学考试消费心理学试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2011_c67_649104.htm 全国2011年4月高等教育自学考试

消费心理学试题课程代码: 00177 一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 标志着消费心理学雏形产生的著作是() A. 《社会心理学》 B. 《广告理论》 C. 《广告学》 D. 《销售学》
2. 消费心理学对购买行为的研究需要考察消费者以及另外一个与之相互影响的群体，这个群体是() A. 生产者 B. 供给者 C. 需求者 D. 经营者
3. 某人购买体育彩票中了头等奖后激动得晕了过去，这种消费体验所属的情绪情感类型是() A. 心境 B. 激情 C. 热情 D. 应激
4. 在下列因素中，影响消费者知觉的主观因素是() A. 服务内容 B. 服务方式 C. 刺激强度 D. 知识经验
5. 个性心理表现为较易兴奋、直率、热情、精力旺盛、容易冲动的气质类型最可能是() A. 胆汁质 B. 多血质 C. 黏液质 D. 抑郁质
6. 决定着消费者活动内容和方向的心理因素是() A. 性格 B. 能力 C. 气质 D. 知识
7. 消费者对于自己在商场感知过的商品，经过一段时间后仍能描绘出来的心理活动过程是() A. 学习 B. 记忆 C. 想象 D. 认知
8. 由香烟想起打火机，由饮料想到解渴，这种人的本能反应造成的学习作用是() A. 积累经验 B. 获取信息 C. 促发联想 D. 促进思维
9. 通常说的“货比三家”所反映的购买动机是() A. 情绪动机 B. 情感动机 C. 理智动机 D. 求实购买动机
10. 某些消费者购物时追求名牌，忠实于著名商标的商品，由此形成的消费心理是() A. 时髦心理 B. 优

越心理 C.偏好心理 D.求名心理 由于官方网没有公布答案，考生可以点击进入 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com