

中国传媒大学2012年硕士研究生报考点网报公告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/649/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c73_649814.htm

欢迎报考中国传媒大学硕士学位研究生！请各位考生进行网上报名之前，认真阅读本公告。一、请考生在进行网报前，认真阅读网报常见问题、网报指南以及各单位网报公告。认真阅读中国传媒大学研究生招生网（<http://yz.cuc.edu.cn/>）上发布的“中国传媒大学攻读硕士学位研究生招生简章”。不按要求报名，误填、错填报考信息或填报虚假信息，而导致不能考试或复试的后果由考生本人承担。

二、考点选择 1、报考中国传媒大学且需要在北京地区参加考试的考生必须选择中国传媒大学作为报考点。报考中国传媒大学工商管理硕士（MBA）的考生必须选择中国传媒大学作为报考点。中国传媒大学的招生单位代码为10033，报名点代码为1133。2、报考中国传媒大学但不在北京地区参加考试的考生可就近选择报考点。三、网上报名

1. 1) 网上报名日期：2011年10月10日31日每天9：00-22:00（逾期不再补报，也不得再修改报名信息）。预报名时间为2011年9月25日至9月29日（每天9：00-22:00）。预报名数据有效，不必重复报名。一般报名最后两天会网络拥堵，请注意提前报名。2) 报名网址：教育网<http://yz.chsi.cn>；电信网<http://yz.chsi.com.cn> 2. 请牢记登录中国研究生招生信息网的用户名密码，登录调剂系统时仍然会用到。3. 网报时请认真填写网报信息，如：姓名、身份证号（军官证号）、往届生的毕业证书编号、学历、学位、通信地址、联系方式等（移动电话务必填写，有些重要通知我们将通过手机

短信发出)。“报考单位”、“报考点”和“报考方式”一经确认提交,则不得更改,请慎重选择。4.网报成功后,系统将自动生成报名号,请各位考生妥善保存,以防他人盗用。5.网报成功后,在生成报名号的网页上,考生需打印“研究生报名信息校对表”,通过校对表仔细核对个人信息及考试信息是否正确。网报期间考生可凭报名帐号和密码上网更改考生个人信息。网报结束后,不得再修改报名信息。

四、缴费 凡选择中国传媒大学作为报考点的考生(含报考我校和在我校考试报考外校的考生),均需在提交网报信息后,以“网上支付”方式缴纳报考费,我校不接收现场交费。考生在得到缴费成功信息后,方可持报名号到我校进行现场确认程序。不在我校参加考试的考生请按各报考点的要求进行缴费。

五、现场确认 网报成功后,选择中国传媒大学报考点的考生(含报考我校和在我校考试报考外校的考生),按规定时间到中国传媒大学研究生院进行“现场确认”。为保证现场确认高效、有序。请在2011年11月5-12日期间登录我校研招网预约现场确认时间,注意事项也将网上通知。未按规定到报考点办理现场确认程序的考生,报名无效。

六、其他

1.获得“推荐免试”资格的考生,请仔细阅读各省(市)级高招办网报公告的规定选择报考点,必须进行网上报名及现场确认。

2.考生在报考期间,应及时到中国传媒大学研究生招生网查询各项通知(<http://yz.cuc.edu.cn>)。

七、我校研招办咨询电话:(010)65779702、65779227

大纲
英语 数学 政治 计算机 农学 西医 心理学 中医 法硕 历史 管理

教育 研招动态：[#0000ff>2012各地考研报名公告](#) [#0000ff>招生单位](#) [#0000ff>报考点列表](#) [#0000ff>研招管理](#) [#0000ff>研招计划](#) [报考指南](#)：[#0000ff>2012考研报名10.10-31](#)
[#0000ff>问答](#) [#0000ff>专业介绍](#) 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com