

电子商务与企业信息化建设 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65001.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65001.htm) 随着信息技术的发展，因特网作为工具被引入到商贸活动中，产生了电子商务。电子商务作为一种崭新的商务运作模式，将给人类带来一次史无前例的产业革命。成功的电子商务企业首先应使企业内部运作电子化、信息化。企业利用互联网来发展自身的信息化，并构建信息化模型，以适应未来的发展。

电子商务与企业信息化概述

何谓电子商务 电子商务是在计算机网络平台上，按照一定的标准开展的商务活动。当企业将它的主要业务通过内联网、外联网以及互联网与企业的职员、客户、供销商以及合作伙伴直接相连时，其中发生的各种活动就是电子商务。

何谓企业信息化

企业信息化是指应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反应。其本质是加强企业的“核心竞争力”。

电子商务与企业信息化的关系

电子商务与企业信息化有着极为密切的关系。企业信息化是电子商务的基础；电子商务是企业信息化的历史产物。企业信息化进程孕育了电子商务，推动了电子商务的发展；而电子商务的发展又促进了企业信息化的深入进行和深层次开发。没有企业信息化，社会对电子商务不可能有强烈的追求，置身于电子商务中，人们才能感受到企业信息化的重大意义。在网络和信息化社会中，电子商务以其显著的信息优势为企业奠定了激烈竞争中的生存之源和立足之本。这

些信息优势主要取决于企业的信息化程度，同时它制约着其市场竞争力，决定着电子商务信息优势的创造与发挥。因此，现代企业的自动化、信息化与电子商务活动必须完全融合在一起。企业发展电子商务的紧迫性 电子商务可以帮助企业解决许多问题，提供更多的机会。因此，企业有着发展电子商务的内在驱动力，归纳因素如下：市场变化因素 全球化大市场的形成。在全球经济一体化的大背景下，全球化的市场正逐渐形成。企业正面临越来越沉重的国内外同行竞争的压力。由于生产者的需求不断变化，促使供应商们形成供应链。随着现代经济的不断发展，制造商对供应商提供的产品提出了更高的要求。生产者要求供应商提供集成度高的产品，以减少交易成本、提高效率。这些原因迫使供应商们紧密联合起来，形成一条供应链，对企业间的信息交流提出了更高的要求。企业改善经营管理的因素 信息技术不仅用于企业之间的业务往来，企业内部经营管理和生产过程控制信息化的步伐也在加快。网络技术、系统集成技术等信息技术的使用，使企业内部信息交流渠道更加畅通，运转更加协调。利用电子商务提高服务质量的要求。由于在电子商务条件下，市场的透明度提高，开发出的新产品具有较低价格和较低廉的服务，以保持市场竞争力。对供应商们来讲，他们觉得有必要比订货者提供更快、更好的信息服务。同时，开展电子商务也可以提高厂商的售后服务质量。在当今社会，信息已逐渐成为一类重要的商品进行买卖，比如包含有产品历史信息的数据库，信息已成为企业的一项资产。更多企业把可获得的企业内部信息用于经营决策。企业利用网络可以赢得更多的客户。比如，通过电子公告牌、主页和其他的商业信息系

统。政府政策法规的因素 按国家政策法规的要求，企业要向诸如财政部门、税务部门、环保部门等政府有关部门提交越来越多的报告，以披露相关信息，在这种压力下，企业为提高效率，节省人力资源，迫切需要信息处理与交换的电子化。

电子商务市场逐渐成熟的因素 提供信息和远距离通信服务的商家之间的竞争更加激烈，这会促使商家提供更多的和更新的电子商务产品和有效的服务。从上述形成企业电子商务驱动力的四个方面的因素看，企业发展电子商务是一项十分紧迫的任务，只有加快发展电子商务，企业才能获得新的更大的前进动力。

企业信息化建设的实现 企业信息化建设的特点 企业信息化建设涉及到整个企业的经营管理系统，不能用局部模块的信息化来代表。它需要借助社会的多方力量，尤其是专业信息化咨询公司的力量来共同构建。企业信息化建设与其说是一场技术变革，不如说是对企业的经营进行改革。即借用先进的工具（信息化）对企业的经营管理进行合理的整合，提升其核心竞争力。企业信息化的建设思路是随着管理理念和信息技术的发展而不断发展变化的，呈螺旋上升的方式，是一个“扬弃”的过程。

企业信息化建设的流程 首先，在确定信息化建设项目后，在做详细的需求分析前加入一个实施步骤，即“模拟上线”运行的培训方法，直观地了解企业信息化建设的全貌。其次，在信息化实施过程中引入项目管理思路，从时间、成本和质量三方面保证信息化项目的实施效果。最后，在信息化项目实施完成后，建立相关的运行保证制度，从制度上保证信息化项目建设的成果，同时为新的需求做前期预研工作，为下一阶段的信息化建设做准备，从而实现整个信息化能够持续、健康和有序的发展。

。企业信息化是一项相当艰巨复杂的系统工程，对已完成信息化战略抉择的企业来说，当务之急是在战术策略上，借助外部中立的、第三方的信息化咨询机构的知识、经验和力量，切实把握和解决好信息化规划与建设过程中的一些带有规律性、普遍性和策略性的问题，以确保其信息化建设顺利进行并最终取得成功。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com