

2006年指导网络营销人员的十大基本能力 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_8C_87_c40_65005.htm “网络营销人员的十大基本能力”

是我对希望将来从事网络营销相关工作的电子商务专业的大学生们的一些建议。大学生在校学习期间有许多课本知识要学习，由于互联网相关的内容非常多，而且新的学科还在不断出现，如果要对网络营销有深刻的理解，并且要在网络营销领域有所作为的话，我个人觉得有十个方面的能力是必不可少的。或者说，如果在这些方面经过系统学习和实践，具备了这样的基本素质，那么从事网络营销工作应该是游刃有余了。网络营销人员的十大基本能力：（1）文字表达能力；（2）资料收集能力；（3）用户体验能力；（4）自己动手能力；（5）代码了解能力；（6）网页制作能力；（7）参与交流能力；（8）资源利用能力；（9）思考总结能力；（10）适应变化能力。关于网络营销人员的十大基本能力完整版的说明从2003年6月在时代营销网站开始陆续发表“网络营销人员的十大必备能力”片断，后由于工作变迁等原因，至今没有将完整版的“网络营销人员十大能力”公开发布。不过，在将近3年的时间内，在与多个大专院校学生交流时，经常会与大学生们讲起作为一个合格的网络营销人员应该具备的基本能力，只是没有讲这些交流的内容整理成完整的文字。由于近日在营销人博客讨论电子商务专业学生前途和教学问题非常活跃（段建的建议引发电子商务专业学生前途大讨论），因而决定认真地把网络营销人员的十大基本能力完整的文字内容整理出来，供大家参考。网络营销人员的十

大基本能力详细内容近期将陆续发表在营销人博客，欢迎大家批评指正，毕竟只是根据个人的体会总结的，不一定全面，也可能在某些方面过于苛刻。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com