

2006年考试指导电子商务征税问题研究一 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_80_83_c40_65040.htm

Internet上的电子商务（E-business）活动是增长速度较快的领域。电子商务使传统的交易方式受到挑战和冲击，促进了全球化贸易的发展，产生了新的税源。但是，由于电子商务是一个新生事物，各国管理部门还来不及全面研究并制定相应的政策，更没有系统的法律来规范企业行为，从而引发了许多税收问题。

一、电子商务的特点及对当前税收的影响

电子商务与传统的交易方式相比，最大的不同就是网上销售在距离和时差上的优势。任何人只要拥有一台电脑、一个调制解调器和一部电话就可以通过Internet参与国际贸易，这就使电子商务具有流动性的特点。同时，越来越多的交易是无纸化操作和匿名交易，无需开具收付款凭证，作为征税依据的账册、发票等纸质凭证已慢慢不存在，这就使审计失去了基础。因而，电子商务又具有隐蔽性的特点。这两个特点引发了以下两方面的税收问题：

1. 税收缺位，造成税款流失。

由于电子商务带给用户更加便捷的交易方式和更加便宜的交易成本，致使电子商务越来越被跨国公司所采用。电子商务的发展，使税务部门来不及研究相应的征管对策，更没有系统的法律法规来规范和约束企业的电子商务行为，出现了税收管理的真空和缺位，导致应征的税款白白流失。从理论上分析，互联网上流失的电子商务的税收主要有关税、消费税、增值税、所得税、印花税等。由于电子商务可以有效地规避税收义务，大大降低企业的税收负担，因此一些企业纷纷通过上网交易规避税收，牟取

暴利，扰乱了正常的市场秩序。100Test 下载频道开通，各类
考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com