

我们为何要发展电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E6_88_91_E4_BB_AC_E4_B8_BA_E4_c40_65077.htm 首先让我们来了解什么是电子商务（Electronic Commerce）？电子商务是在Internet开放的网络环境下，基于客户端/服务器端应用方式，实现消费者的网上购物、商家之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。Internet上的电子商务可以分为三个方面：信息服务、交易和支付。主要内容包括：电子商情广告、电子选购和交易、电子交易凭证的交换；电子支付与结算以及售后的网上服务等。主要交易类型有企业与个人的交易(B to C方式)和企业之间的交易(B to B方式)两种。参与电子商务的实体有四类：顾客(个人消费者或企业集团)、商家(包括销售商、制造商、储运商)、银行(包括发卡行、收单行)及认证中心。我们为什么要大力发展电子商务呢？电子商务可以使贸易环节中各个商家和厂家更紧密地联系，更快地满足需求，在全球范围内选择贸易伙伴，以最小的投入获得最大的利润。电子商务是Internet爆炸式发展的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。Internet本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构，简单来讲，无怪乎以下几个方面：1、电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，一方面以电子流代替了实物流，可以大量减少人力、物力，库存及资金周转，降低了成本；另一方面突破了时

间和空间的限制，使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行，从而大大提高了效率。2．电子商务所具有的开放性和全球性的特点，为企业创造了更多的贸易机会。3．电子商务使企业可以以相近的成本进入全球电子化市场，使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，提高了中小企业的竞争能力。4．电子商务重新定义了传统的流通模式，减少了中间环节，使得生产者和消费者的直接交易成为可能，最大限度的降低了产品生产者的经营成本和消费者的费用支出。从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。5．电子商务一方面破除了时空的壁垒，另一方面又提供了丰富的信息资源，为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能，这将影响到整个社会的经济布局 and 结构。电子商务的到来势必会引起全球商业一体化进程的更加快速的发展,也许在几年以对 " 电子商务 " 这个名词感到陌生的话，那么在互连网高速发展的今天，特别是在网民以成倍数量增长的中国，如果您还不知道什么是电子商务的话，或许您已经不能被称为现代人了！也许有些夸张，不过电子商务的来临的确是不能视而不见的，是的，即使是在世界范围内电子商务也是个刚刚起步的东西，更何况是在互连网相对落后的中国，但决不能因为这个原因我们就不去学习甚至漠视它的存在！我们要发展电子商务的根本原因是"我们要持续发展!" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com