

综合辅导：电子商务在中国 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_65086.htm 我国电子商务发展的现状 据介绍，欧盟委员会和美国政府分别于1997年4月和7月提出了《欧洲电子商务倡议书》和《全球电子商务框架》，阐述了各自对电子商务的观点。现阶段我国的电子商务发展水平究竟如何？政府有关部门采取了哪些举措来推进它的成长？发展框架正在制定 目前我国电子商务尚处于“初始探索阶段”。电子商务乃是随着网络技术的发展而形成的一种全新的商务活动框架，其发展对与之相关的法律、政策、技术规范以及企业家经营意识和知识储备等等都提出了很高的要求。信息产业部信息化推进司正会同有关部门，抓紧研究提出我国电子商务的基本框架，至于何时出台，目前尚无时间表。对这一十分紧迫而艰巨的工作，国家将统一规划，严格标准，创造环境，保证电子商务有序、健康地发展。实践开发初见成效 对于我国目前电子商务方面“总体上处于落后的地位”这一现实，可以看出电子商务是国际贸易发展的必然趋势，我国要成为21世纪世界贸易大国、强国，就必须顺应潮流，创造条件，建立和发展我们自己的电子商务。实际上，由外经贸部国际电子商务中心（CIECC）主办的网上“中国商品交易市场”，正是我国第一次大规模的电子商务实践，而由该部牵头实施的“国家金关工程”，则正成为我国电子商务建设和发展的排头兵。国家正在利用计算机网络技术实现对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化、科学化、网络化管理的国家信息化重点系统工程，为我国电子商务的发

展奠定基石。当前中国不少有识之士呼吁进一步抓好我国电子商务的试点、示范工程，探索有关的体制、规范、标准和相应的法律法规。据了解，作为国家信息化重大工程，“财税经贸联网工程”的实施，对于加强我国经济领域的宏观调控，提高财税经贸领域管理信息化和现代化水平，促进我国电子商务的发展都具有十分重要的意义。我国电子商务面临的三大难题 虽然所有人都认为电子商务前景广阔，但在目前的国内环境下，规模化地运作针对最终消费者的电子商务尚有三大难题急需解决：第一、国内网络社会的规模还不小，市场机会有限。据统计，目前全国只有不到400万的网络人口，差不多只相当于一个中等城市居民的数量，这决定了现在的网络电子商业机会有限。而且，目前网络人口的结构决定了只有信息产品（电脑，软件，耗材）、图书、音乐制品等少数商品可能上网销售。第二、我国辽阔的地域和经济发展的不均衡决定了商品配送的巨大困难。很多城市到目前为止仍没有专业的配送企业，单件商品的长途运输或者邮递的巨大成本以及时间上的延迟，足以使消费者对电子商务望而却步。第三、也是最大的困难之一，就是我国信用消费的不发达和货币电子化进程的缓慢。传统上消费者对信用消费的排斥态度、对“隔山买牛”这种远距离购买行为的不信任，以及国家金融系统对在线远程结算的保守态度，使这个问题更加突出。在电子商务必将成为下世纪重要商业形态的趋势下，这些困难是迟早要被克服的。在目前的条件下，从事电子商务的企业应最大限度地从困难中找到优势。例如，虽然目前我国的网民数量不算很多，但是，活跃在网上的网民主体是受教育程度高、对新事物敏感同时又具有一定消费能力的

人。很明显，他们应该是目前在网上开始销售信息商品的最大潜在消费群体，而这一群体的数量现在每天都在高速增长。中国发展电子商务初露端倪 最新启用的“温州网络商城”在刚开通后的一个小时内，网上成交货款达一万元，购物品种有三十多种，包括方便面、手机、饮水机、洗衣粉、矿泉水等。目前，浙江省开展的电子商务系统还有嘉兴的电子报税系统、海关进出口报关单联网核查系统、宁波的网上订花、网上订房等，还有一些专业市场如义乌的中国小商品市场、绍兴的中国轻纺城等也上了互联网。有关人士认为，随着电脑应用日益广泛，通讯网络日趋成熟，尽管如今在中国有许多地方的电子商务象浙江这样还基本处于初级阶段，但这项业务的发展已经展现出广阔前景。中国互联网信息中心统计表明，至去年底，中国网民达二百一十万人，预计到二〇〇〇年将达两千万。中国已被公认为全球最大的潜在电子商务市场。去年三月六日，世纪互联通信技术有限公司和中国银行共同完成中国第一家网上银行开发工作，正式推出祖国大陆第一家互联网电子商务系统。深圳招商银行则是继中国银行之后又一家推出网络银行服务的商业银行。而由中国人民银行牵头，联合工行、农行、建行、交行、光大银行等十一家商业银行共建的金融权威认证中心系统进入实施阶段，为网上交易和网上支付提供安全保障。中国各省市地区基于互联网的商品交易中心也在积极筹建之中。去年七月开通的“中国商品交易市场”开通仅四个月，接受了来自全球的一百零二个国家和地区四千六百多万人次的访问，被称为“中国永不落幕的交易会”。去年十月份以来举行的两次纺织品被动配额电子招标，更标志着中国外贸管理开始步入电子商务

时代。中国居民的日常生活也越来越多地与电子商务发生联系。中国证券交易网有三千九百八十八多万用户，国内信用卡发卡量超过五千万。电子报税、电子报关、网上购物等也在逐步走进百姓的生活。中国信息产业部信息化推进司司长宋玲说，随着政府上网工程、企业上网工程的全方位推开和网民数量的急剧增长，中国电子商务发展还会进一步加快。目前，中国政府在电信部门和金融部门的配合下，正积极着手国内电子商务的实施。据悉，国家信息化办公室即将公布“中国电子商务框架”，标志着电子商务在中国的发展将步入由政府主导的轨道。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com