

电子商务的发展过程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65093.htm

1、推进信息化进程中的电子商务 我国电子商务是在国家信息化进程中发展起来的。我国的国家信息化是指“在国家统一规划和组织下，在农业、工业、科学技术、国防及社会生活各个方面应用现代信息技术，深入开发，广泛利用信息资源，加速国家实现现代化的进程”。国家信息化包括产业信息化、社会信息化、地区信息化、企业信息化、家庭信息化。电子商务涉及产业、企业和家庭信息化。1993年，我国正式启动国家信息化。几乎与此同步，1994年已有部分企业涉及电子商务，1997年民航订票系统订票已达5500万张，金额200亿元。目前，300多家证券公司开展了电子证券交易，日成交量300亿~400亿无；各银行利用电子金融结算系统，每年往来业务已达7万~8万笔。截止2000年3月，全国消费类电子商务(Electronic Commerce, EC)网站已有1100家，其中交易类网站900家；服务类网站200家。针对企业信息化，有关部门对300家重点企业进行过一次调查，得到了一些有意义的数字：70%的企业对信息化投资不足，1998年，用于信息化技术投资累计占总资产的0.3%(发达国家是8%~10%)；70%的企业已接入了Internet，在网上开设了主页和E-mail，但是没有开展电子商务；70%的企业表示已经从信息化中得到了明显的效益。这3个70%是制定政策的有关基础数据。目前，主管部门部署的企业信息化工程已经启动，重点是加紧网络建设和普及应用；加快产品升级换代；加强信息资源的开发、利用和管理；推进电子商务发展

等等。2000年10月，美国总统签署了对华永久正常贸易关系(PNTR)，即“最惠国待遇”。可以认为我国“入世”在即，面对包括美国在内的WTO中130多个国家和地区的贸易伙伴，必须加紧我国的信息化建设进程，以适应当代全球贸易特别是与发达国家贸易的电子化、数字化、网络化的大趋势。

2、网络和网民规模扩大中的电子商务

国际上认为某项技术当用户达到5000万时，这项技术被称为基本普及。如果，按此尺度把Internet与其他媒体普及时间作比较：收音机需要38年，计算机需要16年，电视机需要13年，有线电视需要10年，Internet只需要4年。历史上还没有任何一个传媒能够达到这么快的普及速度。现在中国通信网已经构成“五网格局”，包括电话网、数据网、移动网、图像网和多媒体网。一切形式的信息载体（声、像、图、文）都可以用多媒体网支持。在沿海和东南地区，通信网配置已经架构了“八纵八横”干线光缆；在西北和西南地区，大量使用通信卫星和地面接收站。这些地区地理环境特殊，人口密度较低，通信流量较小，敷设光缆成本高，采用卫星通信较适合。目前，我国通过半个世纪的建设已经初步建成了地下(光缆)、地面(基站)、空中(卫星)构成的天地一体化的、有线和无线融合的通信网。这个覆盖全国的骨干通信网。既支持政务、军务通信，也支持商务及社会各界通信。凭借这个通信网已实现与Internet直接联接。Internet随时都在发展，现在已接入了240多个国家和地区，全球网民已经达到2.6亿，平均每个月还要增加100万户。中国的Internet发展很快，按主机统计已占世界第7位，按网民统计已占世界第6位。Internet不仅仅是技术的丰碑，它的意义还在于：会引发出以网络为纽带的新经济

。网络联接全球信息流动空前加快，使信息成本、交易成本大大降低，从而使社会的价值取向、组织结构发生变化。传统经济的稀缺资源是物质，新经济的稀缺资源是时间，所以对每个企业、每个国家而言，只有更快、更高、更强的创新才能创造高额价值。不言而喻，网络无比快捷地传送信息所节约的大量时间将转换为极其丰厚的价值。这就是网络经济的活力与魅力。从全球看，网络对经济的驱动和加速正在开创一个新纪元。从1997年到2005年，网络对经济的影响将经历从低度到高度的发展过程：开始影响一个部门，继而影响一个企业，然后影响一个产业和地区，最后影响整个经济。近几年来，我国网络规模和网民数量的扩大为我国跟进世界经济日趋全球化、网络化打下了基础，同时，也积聚着能量支持我国电子商务的发展。

3、处于市场发育渐进成长中的电子商务

电子商务是基于全球Internet和企业Intranet的世界贸易平台。在网上实现交易需要6个要素，其中4个要素(客户、商家、银行/金融机构、政府管理部门)在传统的商务中已经具有，另外2个要素(信息服务及配送机构、认证中心)因实行电子商务必须补充。政府和社会应该鼓励、支持这些机构的建立和运作。认证中心是一个全新的事物，网上交易必须由中立的、权威的认证机构审查，确认商家的商誉和客户的信誉。此外，还需要确保网络安全的体系以及相应的法律、法规。把我国和美国的电子商务做一下比较，会发现我们处于起步阶段。比如，(1)支付方式。我国是“离线支付”，90%的支付方式是货到付款；美国是“在线支付”，75%是使用信用卡支付。(2)配送方式。我国主要是卖方配送，商家自己向客户送货；美国主要是第三方配送，由专业化的公司向

客户配送。(3)价格水平。在我国网上购物，价格上没有多少优势，与传统方式基本持平；在美国，因人力成本很高，节省了传统商场的中介，网上价格低于传统方式。(4)营业时间。在我国网上购物不是全天候的，在美国是全天候的，7×24小时制(即每周7天，每天24小时)。此外，目前我国日常消费品销售总额通过电子商务实现的只占0.0018%，美国在网上实现的交易也只占1.4%。因此，电子商务无论在发达国家和发展中国家都处于渐鼓成长的阶段，但它的发展潜力巨大。21世纪将是亚洲地区经济崛起的时代，电子商务活动将有大规模的发展。

4、多家角逐竞争筛选中的电子商务 最近，针对公众对电子商务交易安全性的心态进行了一次调查：80%的被调查人认为，网上交易退货很困难；80%的人认为，网上支付的安全性没有保障；70%的人认为，上网购物可以试一试，但并不把它作为必需的方式；40%的人习惯传统的购物方式，对电子商务不加理会。此外，另一项针对3000多家企业对电子化经营方式了解程度的调查中发现：35.9%的企业家对电子商务了解或非常了解；22.2%的企业家不了解或很不了解。应该说了解电子商务的企业家已经多于不了解电子商务的企业家，这是一个相当不错的进步，是近几年中电子商务知识普及的成果。若从更高的水准来要求，比如，企业家是否了解电子化经营更多的知识和技能，目前的情况并不理想。企业家了解或非常了解网上银行的只有14.3%，不了解或很不了解的高达56.1%；对网上零关税、网络自由贸易区了解的企业家约占10%，非常了解的不足2%。在推进我国电子商务活动中，无论对公众(消费者)、对企业家(商户)都有许多工作要做，包括知识普及、观念转变

、实际操作、政策引导、环境改善等等。无疑，今天正从事电子商务的网站和商社部面临10项挑战：(1)公司和客户的商业习惯一时难以改变；(2)商业模式不适应市场和技术的快速变化；(3)网络安全投资以及强化安全会使运营成本提高；(4)为了应付竞争，相互压低价格，效益不保；(5)没有形成经济规模，长期承受亏损；(6)技术支撑不足，创新滞后，不适应业务发展；(7)决策和管理层次的群体素质和协调能力欠佳；(8)关键人才的积聚(流失)，考验公司的薪金制度、股权分配和人事管理；(9)品牌战略、经营目标、上市战略未能如期实现或无法实现；(10)国家的政策和法规调整构成冲击。通过以上10大挑战的严格筛选将产生一批胜出者，同时也将出现若干失意者。我以为，当前1000多家电子商务网站或商社，有必要针对自身的技术水平、经营特色、商业声誉、盈利能力和管理模式认真反思，找出符合自身实际的优化战略和策略。不排斥增资、扩股、上市或转让，或被兼并。我主张：为我国网络经济作出了开拓性贡献的网站群中，少些“破产”，多些“并购”，使大批有为的创业者在更大的电子商务平台上再生、奋进、重振。

5、加强政策导向有序发展电子商务

90年代中期以来，国际组织和各国政府均十分关注有巨大发展潜力的电子商务领域，纷纷发表文告、制定政策支持和引导全球电子商务的发展进程。在国际组织方面：1996年，联合国国际贸易法理事会(UNCITRAL)指出《电子商务示范法》；1998年5月，世界贸易组织(WTO)的132个成员国签署了《电子商务宣言》；同年10月，经济合作与发展组织(OECD)在渥太华举行的部长级会议上，达成了全球电子商务里程碑式的文件《一个无国界的世界：发挥全球电子商务

的潜力》；1999年9月。各国企业界的知名人士在巴黎举行了影响广泛的“电子商务全球商家对话会议”。在各国政府方面：美国于1997年7月，制定了《全球电子商务政策框架》，1998年2月宣布电子商务为免税区、Internet为全球贸易区；1999年元旦开始实行政府采购全部上网。欧盟于1997年4月和7月先后提出了《欧洲电子商务行动方案》和《欧盟支持电子商务共同宣言》；1998年，发布了《欧盟电子签名的法律框架指南》。此外，日本于1997年11月制定了《改善电子商务环境》的文件；新加坡于1998年4月发表了《电子商务政策框架》；其他国家也陆续对电子商务作出了政策响应。作为一项新的贸易方式能在较短时间内。在全世界达成共识，是十分罕见的国际现象，它充分显示了电子商务将不可逆转地在全球推进。我国电子商务发展总体框架在有关部门已讨论了3年，若干基本意见已趋同。据我理解，电子商务的定位是推动国民经济与社会信息化，发展基于知识和网络的新经济，推动全球商贸的开放和竞争，降低交易各环节的资源、资金和人力的消耗，提高世界产品和服务贸易的效率和效益。电子商务总体框架需涉及以下政策要点：关税和税收；电子支付和外汇管理；版权、专利、商标、域名等知识产权保护；个人隐私权保护；电子商务的安全性和可靠性；网上交易的法律规范；信息基础设施建设。近期可部署的主要工作有：统筹规划、建设电子商务(电子政务)的网络平台；发展政府部门之间的非支付性的电子政务；在若干行业大力推进企业对企业(B2B)的电子商务；在若干消费领域推进企业对消费者(B2C)的电子商务；开展电子商务的示范工程，总结经验，推广应用；研究制定电子商务的相关政策、法规和标准、规

范；建立公正的、主面的、权威的认证中心(CA)。“十五”期间是我国发展电子商务的关键时期，能否跟进全球电子商务进程，主要看2001~2005年的实际进展。为此，需要加大政府的引导力度，可以采取以下8条对策：(1)建立产、官、学联合的电子商务促进组织；(2)创造良好的技术、金融、法治支撑环境；(3)切实保障网络安全、企业利益和个人隐私；(4)有重点地开展实验及试点工作；(5)有选择地开展电子商务关键技术的攻关和产业科学的科学预测；(6)探索符合国情的电子商务组织体制和商业模式；(7)鼓励在电子商务领域中开展国际合作；(8)大力培养电子商务的专门人才，在公众中普及电子商务知识。我国的电子商务通过最近几年的启蒙和起步，现已具备一定的基础，可以说是初步完成了“提速准备”，在21世纪的第一个5年，我们将走向电子商务快速发展时期。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com