

电子商务对国际贸易的影响 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65108.htm)

[\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_65108.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65108.htm) 电子商务下的国际贸易是电子商务的重要组成部分，但又不同于传统的国际贸易，而是一种创新的国际贸易方式。电子商务带来了国际贸易一系列的变革，其中主要有：一、国际市场真正实现了统一 尽管由于运输和通讯条件的改变，使国际市场的统一性逐步增强，但却是电子商务使国际市场在短时间内实现了真正意义上的统一。首先，形成了统一的全球虚拟市场。互联网已覆盖了世界160多个国家和地区，连结达10多万个的网络，而终端用户则以每年30%的速度递增。建立在互联网基础上的电子商务成为全球统一的虚拟化的交易市场。其次，市场价值规律将在全球范围内发生作用。虚拟市场的形成，超越了以往地理界限的制约，使商品与服务等有关信息能在全球范围内充分准确地流动，表现出公开、完整和实时等特性，减少了进出口双方信息的不对称性，从而避免或减少了市场信息不完全而引起的扭曲，同等质量的商品或质量相似的商品之间的竞争更为激烈，保证了价值规律能充分发挥作用。再次，市场风险增大。电子商务运用于国际贸易，交易者、交易方式、交易意向及交易标的表达均被虚拟化。交易者的知觉线索被部分剥夺，从而增加了交易过程与结果的不确定性，加上网络黑客侵扰，商品和服务的提供方式、支付方式的信用风险、质量风险和技术风险都大大增加。二、国际贸易经营主体和经营方式被改造 国际贸易领域广泛应用电子商务的结果是大批向国际市场提供产品或服务的"虚拟"企业相继产

生，且这些虚拟企业或组织在功能和效果上还远远超出了原  
械牡少釜笠担蛭强梢匝杆候蛉虬段 梗谧时竟叵瞪先床痰  
晒星恐聘鞣齧净蚱笠捣 档娜 ?BR>电子商务技术还简化了  
国际贸易的流程，为占全部企业90%以上的中小企业进入国  
际市场提供了极为便利的通道，扩大了国际贸易经营主体。  
此外，电子商务还对国际贸易中介组织或结构构成了威胁。  
在传统的贸易方式下，作为国家间商品和服务买卖的媒介的  
广大专业的进出口贸易公司在国际市场上占有十分重要的地  
位。电子商务新型中介突破了传统贸易以单向物流为主的运  
作格局，实现了以物流为依据，信息流为核心，商流为主体的  
全新战略，在计算机网络上为进出口提供包括进出口代理  
报关、商检、仓储运输等为内容的物流作为整套服务体系的  
载体，不断向网络成员提供商贸信息咨询、市场分析、进口  
产品的保税展示和仓储、网上推销与广告宣传等服务，在  
世界各地建立代理销售网络，为制造商与贸易商创造商机，寻  
找买主，撮合并成交，并提供成交后的时出口服务。这种经  
营战略，把代理、展销等多种传统贸易方式融为一体，把全  
部进出口货物所需要的主要流程引入计算机网络中，为  
世界各地的制造商和贸易商提供全方位、多层次、多角度的互  
动式的商贸服务，解除了传统贸易活动中的时空限制，逐渐淘  
汰那些以信息不完全赚取差价的进出口业务中介。

三、国际贸易的成本结构被改变 在传统的国际贸易交易中，交易成本  
主要指买卖过程中所需要的信息搜寻、交易磋商、合同签订  
与履行、售后服务等方面的成本，而电子商务则可使这方面的  
成本大大节省。在传统的国际贸易中，一笔进出口业务要  
处理来自各相关机构多达200-350份的各类单据，业务流程长

达一至数月；而纸张、行文、打印及差错的总开销约为货值的7%；另外，在公司间共享的所有信息中，70%是从采购订单中获得的，电子商务的应用，可以发掘定单附加的信息潜力，简化数据处理程序，缩短国际贸易的文件处理周期，降低企业的库存水平，消除信息传递过程中的人工干预，从而降低成本。据美国《福布斯》的统计，电子商务可为企业节省5%到10%的交易成本。WTO也曾估计，如果国际贸易的中间环节都转移到因特网上来，节省的费用可达1000亿美元。当然，电子商务也带来了新的成本，比如软、硬件成本、学习成本、维护成本以及由于网络的虚拟特征所带来的风险与安全成本。

#### 四、国际贸易交易手段得到更新

电子商务时代的到来，使服务于国际贸易的一些交易手段在不知不觉间变的更便利、更快捷了。电子商务将订单、发票、提货单、海关申报单、进出口许可证等日常往来的经济信息，按一定的数据格式通过网络进行传送；网上定向信息发布部分代替了电视、报纸等日常新闻媒体中的广告宣传；网上市场、虚拟洽谈进行着促销活动；电子传输减少甚至淘汰传真、信函等传统的信息交换工具。电子货币代替纸质货币，网上信用证结算、转账高速运行，引发国际贸易付款方式的巨大变革。电脑软件、电子书刊、电子音像制品等无形产品的直接贸易通过计算机网络完成成为全新的国际贸易交货方式。

#### 五、全球贸易条件被重组

首先，电子商务使国际贸易对经济增长的促进作用更为显著。一方面，电子商务为外贸公司扩大了视野、减少了交易的撮合阻力，从而带动了国际贸易额的增长。来自联合国贸发会议的一份报告书表明，2000年全球网上贸易额达到3,770亿美元，2001年达到7,170亿美元。而

据WTO预测，2005年通过网络的国际贸易将占到世界贸易总额的10%~15%。另一方面，电子商务突破了服务业固有的时空限制，使人们在互联网上运作的服务范围大大增加：金融、广告、会计、设计、法律咨询、技术咨询、数据处理、文化、娱乐、教育、医疗等等，只要国际服务贸易市场的开放纳入一定的规范，服务业就可畅通无阻地进入国际贸易领域；同时，由于上述服务过程的大部分就是信息传递或信息交换的过程，因此，电子商务同样能提高服务贸易的效率、降低服务贸易的成本。

### 六、不同类型国家在国际贸易中获益的差距被拉大

尽管电子商务增加了国际贸易利益，但须注意的是电子商务带来的贸易利益在发达国家和发展中国家间的分配却很不均衡。由于发达国家经济实力强大，技术发达，电脑网络设备普及率较高，企业人员素质好，且大多数企业均已上网，因此发达国家在电子商务方面具有先入为主的优势，占尽了市场的先机。在美国，是企业的商务需求促进了网络和电子商务技术的形成，电子商务实践先于电子商务概念，电子商务应用基础和环境已相当完善。因此，美国政府可以在1999年实行面向全球的政府网上采购。而广大发展中国家的情形恰恰相反，电子商务概念先于电子商务实践，电子商务技术正在艰难地寻找商务需求，电子商务应用基础和环境还远不够完善。因此，发展中国家在电子商务的发展过程中远远落后于发达国家。理论上讲，一个新成立的小公司，在互联网上可以装扮得象个历史悠久、实力雄厚的大跨国公司，与群雄并肩竞争。这为广大发展中国家的中小企业提供了诱人的机会，电子商务的跨时空特性，使贸易走向无国界，有可能使发展中国家看到了冲破世界经济贸易现行格局的

希望。但现实却告诉我们，在国际贸易的政治经济学中，电子商务并不一定真正能给发展中国家创“后发优势”，而是有拉大南北差距的趋势，加剧国际贸易中的“马太效应”：电子商务提高了欠发达国家参与国际贸易的门槛，有进一步恶化欠发达国家的贸易条件的趋势，使贸易财富对发展中国家变得更难获得。

### 七、国际贸易政策的取向需要重新设计

电子商务在理论上和实践中都对国际贸易政策提出了新的要求。电子商务的发展提出了一系列国际贸易的政策命题：电子商务基本属性的界定问题、安全性问题、关税问题、发展中国家问题等等。目前，WTO已经就货物和服务贸易达成了协议，而电子商务以其自身的多种属性和一些前所未有的特点，要求人们在未来的贸易政策制订过程中充分考虑其规则约束的归属及其难以界定的电子商务行为处理程序。另外，目前尚不存在统一的国际法来约束网上犯罪，各国国内立法又不完善。而且，电子商务使一个国家的经济安全也面临挑战。当经济日益电子化后，互联网的连通使数据很容易被它国掌握。尤其是技术相对落后的国家如何保护经济数据和机密更值得研究。此外，WTO成员对电子商务暂不征收关税的承诺是否随着电子商务的进一步发展而继续得到各国的认可尚无定论；若是改变，则开征的规则、幅度可否得到较为一致的认识。还有，根据WTO的基本原则，发展中国家在一般贸易中享有一定例外待遇，以鼓励发展中国家的积极参与。在未来的电子商务政策制订过程中，国际社会和WTO是否应建立切实可行的技术援助制度以协助发展中国家利用电子商务可能给他们带来的好处，使发展中国家变被动为主动。这一切，均对全球贸易的政策制定提出新的挑战。总之，电子商

务对国际贸易的影响是革命性的，它给发展中国家及中小企业创造了机遇；电子商务应用于国际贸易是21世纪不可抗拒的历史潮流，是全球贸易和世界经济的发展中不以人们意志为转移的客观规律。每一个国家都应想方设法抓住机遇，迎接挑战。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)