

电子商务的基础建设 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65125.htm

1、CA安全认证系统在网络上进行商务活动，用户首先遇到的就是安全问题。目前，电子商务的安全主要是通过使用加密手段来达到的。中国电信CA认证中心为每一位参与电子商务的用户签发一个采用了非对称加密算法的CA证书，确保了每一位参与电子商务的用户的在公网上传输信息时的安全。CA证书相当于用户的"网络身份证"，它包含了用户的个人信息，当用户在网络上进行商务活动时，互不认识的双方就可以用CA证书来确认对方身份真实性和可靠性。

2、支付体系 尽管电子商务的范围很广，但绝不可能离开支付来谈电子商务。支付体系作为电子商务中的重头戏，得到广泛关注。中国电信电子商务支付体系是和中国农业银行、中国银行、招商银行等国内多家银行合作共同建设的支付体系。支付体系在公网和传统的银行网络之间架起了一座桥梁，它把用户需要在公网上传输的支付信息（银行账号、密码等）采用中国电信CA认证系统进行加密，发给银行内部网络；同时要接收银行系统响应消息加密后，发送给最终用户，确保了用户支付信息在公网上传输的安全性和可靠性。

3、综合接入平台 综合接入平台为参与电子商务的各方面提供了安全、方便、快捷的接入手段。接入平台解决了目前中国因为网络和计算机普及率低下下的现实状况，造成的用户参与电子商务的困难。中国电信电子商务综合接入平台支持计算机、电话、简易终端、智能终端等多种接入方式。参与电子商务的用户可以通过计算机、电话等多

种方式参与到电子商务中来，进行电子商务不再需要高深的计算机知识，只要您会用电话或简单的计算机操作，您就可以享受电子商务给您的学习、生活、工作带来的巨大便利。

4、业务系统 不管电子商务基础设施的建设有多完善，能让用户切身感受到电子商务好处的还是电子商务业务系统。目前，中国电信联合银行、证券、商业、医疗、交通、教育等多个部门，共同开发了电子缴费、电子银行、电子证券、网上购物、网上医疗、网上订票、网上订房、网上寻呼、安全E-Mail等多种电子商务应用系统，为广大用户开放多种电子商务业务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com