

试论中小企业如何开展电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AF\\_95\\_E8\\_AE\\_BA\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c40\\_65133.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E8_AF_95_E8_AE_BA_E4_B8_AD_E5_c40_65133.htm)

内容摘要：电子商务作为企业管理创新的经济运行方式，对中小企业发展带来了巨大作用和商机。但是中小企业必须要正确认识电子商务及其表现和作用。同时也要看到我国中小企业开展电子商务的现状与问题，只有这样才能让中小企业开展电子商务。中小企业如何开展电子商务呢？必须从消除观念误区、寻求合适的网络构建方案、积极创造条件，循序渐进、重视人才开发、重在应用、政府宏观政策和环境的支持等方面的开展，中小企业的电子商务才能顺利开展。关键词：中小企业、电子商务、网络

电子商务是利用电子信息技术进行商务活动的一种先进手段。作为企业管理创新的经济运行方式，其作用远远超过商业领域。电子商务改变着传统的经济运作方式和经济结构，对人类经济活动产生的巨大影响正在逐步显露出来。随着互联网的飞速发展，电子商务的应用成本日益降低，以往只有实力强大的大公司参与的电子商务领域，现在大量中小企业也开始涉足。电子商务对中小企业发展带来的巨大作用和商机正在日益显示。

### 一、对电子商务的一般理解

#### 1、对电子商务的理解及表现

电子商务（Electronic Commerce）是在Internet开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。Internet上的电子商务可以分为三个方面：信息服务、交易和支付。主要内容包括：电子商情广告；电子选购和交易、电子交易凭证的交换；电子

支付与结算以及售后的网上服务等。主要交易类型有企业与个人的交易(B to C方式)和企业之间的交易(B to B方式)两种。参与电子商务的实体有四类：顾客(个人消费者或企业集团)、商户(包括销售商、制造商、储运商)、银行(包括发卡行、收单行)及认证中心。电子商务是Internet爆炸式发展的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。Internet本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构。其表现为：（1）电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，一方面以电子流代替了实物流，可以大量减少人力、物力，降低了成本；另一方面突破了时间和空间的限制，使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行，从而大大提高了效率。（2）电子商务所具有的开放性和全球性的特点，为企业创造了更多的贸易机会。（3）电子商务使企业可以以相近的成本进入全球电子化市场，使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，提高了中小企业的竞争能力。（4）电子商务重新定义了传统的流通模式，减少了中间环节，使得生产者和消费者的直接交易成为可能，从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。（5）电子商务一方面破除了时空的壁垒，另一方面又提供了丰富的信息资源，为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能，这将影响到社会的经济布局 and 结构。电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。电子商务可以通过多种电子通讯方式来完成。简单的

，比如你通过打电话或发传真的方式来与客户进行商贸活动，似乎也可以称作为电子商务；但是，现在人们所探讨的电子商务主要是以EDI（电子数据交换）和INTERNET来完成的。尤其是随着INTERNET技术的日益成熟，电子商务真正的发展将是建立在INTERNET技术上的。所以也有人把电子商务简称为IC（INTERNET COMMERCE）。从贸易活动的角度分析，电子商务可以在多个环节实现，由此也可以将电子商务分为两个层次，较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等；最完整的也是最高级的电子商务应该是利用INTERNET网络能够进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现，也就是说，你可以从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付（收）款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等通过INTERNET一气呵成。要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面，除了买家、卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的，因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版，网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着重要的不可或缺的作用。

## 2、电子商务对中小企业发展的作用

电子商务为中小企业提供大量新的市场机会。通过电子商务网络，企业可以发布自己的产品信息，宣传与企业有关的形象资料，并推出满足客户需求的信息网页；通过上网及时了解顾客的消费状况和竞争对手的情况，寻找新的商业合作伙伴和商业机会，开辟新的发展空间；通过电子商务网络可以加强企业同供应商、客户的联系，收集商品供求信息

，提高企业的反应能力，利用信息优势来加速企业内部的商品、资金循环。尤其在信息技术广泛普及、行业管理日臻完善、技术成果转让加快的情况下，中小企业得以比大企业更快地将新产品投放市场。电子商务使中小企业提高经济效益。通过电子商务网络可将市场需求与销售、采购、生产制造、保险、运输、银行结算、货运、报关等贸易环节有机结合起来，自动完成整个商业贸易过程。企业采用电子商务，其管理费用和业务开支将大大降低。国外企业应用表明，采用电子商务手段可以使成本降低5%到10%。电子商务使中小企业随时掌握市场和顾客需求、降低业务处理差错、缩短业务运转时间、降低贸易管理成本、改善顾客服务质量、降低库存成本、加快资金流动，从而提高企业的经济效益。电子商务促使中小企业更好地适应市场变化。现代计算机网络在企业生产中的应用与制造活动相结合，使之更贴近市场的需求，有助于提高企业生产的敏捷性和适应性，使高质量、低成本的产品与及时供货和周到的服务相结合，把时间和服务同质量和成本并列为企业生产的要求。电子商务还改变了企业竞争态势，使实力较差的中小企业也能在大范围内发挥其灵活机动的竞争优势。一个小企业虽然势小力微，但通过电子商务，其影响力和营销力也会大大提高，更容易适应市场的变化。电子商务有利于中小企业开拓国际市场。企业利用互联网可以开展与国际市场的对话，开拓国际市场。企业在互联网上发布信息，较容易为企业的发展带来国际机遇。网络虚拟化特征，可以使小企业“变大”。互联网作为一种信息技术，它可以从信息管理的各个方面把一个小企业变大，使得企业在瞬息万变的商场上不再受到经济规模大小的制约，可

以方便地进行信息的交流、管理与利用。电子商务促使企业改革管理组织。电子商务和计算机网络改变了信息传递方式，使其由阶层型变为水平型，重要的改变和发展将体现在企业经营和管理方式上，由原来从上至下的垂直结构，向水平型的开放式结构转变，与信息传递方式紧密相依的管理组织结构也从金字塔型变成矩阵型。原来起上传下达重要作用的中层组织大为减少，高层决策者可以与基层执行者直接联系，可以根据实际情况及时进行决策。分工细化的管理组织已不能适应电子商务发展的需要，把相互关联的管理组织加以整合已是大势所趋，这种组织将企业管理的效率得以很大提高。

## 二、我国中小企业开展电子商务的现状与问题

相对于全球范围蓬勃开展的电子商务，我国企业对发展电子商务不够积极，大多数企业特别是中小企业面对电子商务尚在持观望态度，还没有从传统的经营观念向现代化观念转变。相比之下，美国有60%的小企业、80%的中型企业、90%以上的大企业已借助互联网开展商务活动。在金融电子化的前提下，电子商务能否真正发展起来的另一个前提是国内众多的企业特别是中小企业的加盟。中小企业对电子商务的认识和参与程度直接影响到中国电子商务的发展。近两年来，各种媒体大力炒作电子商务，各大IT厂商更是热衷于此，纷纷提供各种各样的解决方案。但企业特别是中小企业具体实践电子商务的却比较少。

### 1、中小企业对开展电子商务认识不足

当前我国大部分国有和集体企业正在进行体制改革，处于阵痛阶段，没有精力和财力开展电子商务；一些经济效益较好的私营企业则认为电子商务距离他们很遥远；多数中小企业尚未认识到电子商务能给他们带来比大企业更为有利的机遇。部

分企业拥有计算机主要应用于文字处理和财务管理，信息加工和处理手段落后，不增长动态信息的跟踪和获取。2、企业间开展电子商务的有用信息不足 有些企业没有利用互联网开展商务活动，主要是认为互联网能直接为其带来经济效益的信息太少，一般性的信息太多，再加上查找信息比较困难，费用较高，在一定程度上影响了企业上网的积极性。另有一部分企业虽然建了站点，但能提供的产品和服务信息很少，信息更新周期漫长，缺少固定访问者。3、开展电子商务的环境条件尚未成熟 我国开展电子商务所需的法律法规、技术标准、基础设施建设、网络安全、信用支付等环境和条件还不完善，与电子商务监管相关的金融监管制度和工商、税收、海关、商检等管理法规尚未正式出台，这使企业开展电子商务活动缺乏安全感。此外，中小企业开展电子商务还面临着资金、技术、人才匮乏等问题。虽然中小企业开展电子商务的制约因素很多，但最根本的原因是企业的管理者对互联网的运作机制缺乏真正的理解，没有把电子商务作为未来企业的生存之道来对待。尽管存在这些困难和问题，电子商务将给中小企业发展带来大好机遇却是一个不争的事实。随着政府有关部门和IT厂商等的共同努力，上述造成我国企业开展电子商务的障碍正在逐步减少。如尽快出台《电子商务法》成为今年全国人大和政协会议的一大热门话题，政府有关部门正在加快我国电子商务发展总体框架的制定，1999年的“政府上网年”和2000年的“企业上网年”已产生了很大的影响。IBM、ComPaq3Com、Intel等IT公司纷纷在我国推出中小企业网站速成方案或上网方案。而针对中小企业开发的中国企业新网是国内首家集电子管理、电子业务、电子交易

于一体的大型综合服务网站，作为向众多中小企业提供电子商务应用服务为主导业务的同时，考虑到目前国内网络普及程度和广大中小企业的实际情况，将提供大量的免费服务。

三、中小企业如何开展电子商务

- 1、消除观念误区 一方面，中小企业不应把电子商务看成神秘的高新技术过程，不能把它当作纳粹的技术解决方案，更不要等到单证传递与电子支付的安全性得到保证、所有的标准已经统一以后，才考虑到本企业的发展战略，那样将远远落后于先行者，可能失去大好机遇。另一方面，中小企业发展电子商务的时机也并非越早越好，它取决于企业的业务需求、人员素质、投资能力以及技术市场状况等诸多因素。既不能观望等待，坐失良机，又不能急于求成，盲目投入。
- 2、寻求合适的网络构建方案 一般有两种模式：一是企业自己建立一个网站，在自己的网站上开展商务活动，这将需投入较为昂贵的费用；二是企业将自己的电子商务活动挂在别人的平台上，比如由虚拟主机或者服务器托管，投入费用较少。对中小企业来说后者更为适合。目前国内不少IT企业正在大力推出已经比较成熟的电子商务技术解决方案，企业可根据自身条件加以选择。
- 3、积极创造条件，循序渐进 首先要建立企业内部的Intranet，促使企业内部的信息、办公、业务和管理等事务实现数字化和网络化，实现企业内部的高效运转。然后再利用互联网建立企业到企业以及企业与顾客的商务沟通。只有当企业内部的问题较好地实现信息化处理，与供应商连接，才能建成广域网，增大企业的信息处理面，更大限度地提高企业的运营效益。再进一步，才能通过网络营销把自己的特色产品、特色服务卖给更大范围市场的顾客。
- 4、重视人才开发 在企业电

子商务的建设过程中，不能指望网络和系统建设好了人们就会自发地去用，恰恰相反，必须有企业领导和业务人员实质性的参与介入，才有可能对企业的作业流程和管理体制进行改革，才有可能使企业电子商务建设落到实处。为此，不断提高企业员工的素质以适应电子商务环境下的生产经营和管理工作，就显得至关重要。

5、重在应用 有的企业已经建成网络信息系统，但不能充分利用网络进行企业内部信息发布以及共享的优势，更没有借助网络开展商务活动，这是一种“花架子”式的浪费。企业建成网络系统以后，一定要使其充分发挥作用，在加强信息加工处理能力的基础上，逐步实现数据采集、生产调度、营销管理、决策指挥的电子化、科学化，实现业务处理自动化，以充分发挥电子商务对提高企业竞争力的功能。

6、政府宏观政策和环境的支持 电子商务的健康、有序发展要求有相应的政策、法规、制度，需要政府建立安全认证机构等电子商务环境，并制定配套的优惠政策，来促进和协调我国电子商务的发展。政府还要在信息的标准化方面做大量的工作，要制定标准化规范，而且要让企业都能够学习和了解。只有把信息安全和标准化问题解决好，为企业的电子商务创造一个规范有序的环境，中小企业的电子商务才可能顺利开展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)