

电子商务在物流业的前景分析 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65155.htm [摘要]：电子商务在物流业的前景分析 电子商务 物流 目前，电子商务正逐渐成为运输和物流无法回避的第一选择，在网络技术的推进下，供应链的整体性和规划的严密程度日益提高。其次，商务流程的融合，也使得电子商务科技手段的发展趋向于更具有综合功能。 网上交易拓宽商业科技前景 一段时间以来，尽管许多 B 2 C 和 B 2 B 公司在泡沫经济中经营不佳，但后来者依然蜂拥而至，网络经济的热潮在全球并未退去，仍是一浪高过一浪。根据 E m s t & Y o u n g 的预测，到 2 0 0 5 年，B 2 C 交易在服饰、保健品和化妆品以及玩具市场中的份额将占到 1 0 % 到 1 2 %，在书籍、音乐、软件、音像制品和电子消费品市场将占到 2 5 %。 据 A M R 的研究显示，B 2 B 交易在 2 0 0 4 年底将占到美国商业交易总值的 2 9 %，像 G E P l a s t i c s 这样的 B 2 B 企业，其商业贸易额每天将达到 4 0 0 万美元。 在一项由摩根斯坦利发布的研究结果中，预测网上商业的兴起将使货运业发生重大变化。货主期望更多地在网上进行贸易，在网上托运更多更小的货物，而承运商的环节和数目也将大大减少。所有这些都预示着未来物流业和相关科技兴起的必然性。 目前全球货运业每年的营业收入达到 4 8 8 0 亿美元，其中 6 1 % 的货运方式为集装箱或者货车运输，而科技水平的提高，将使其他不同运输方式有可能在未来抢占更多的市场份额，物流市场的前景更为广阔。根据华尔街 B e a r S t e a r n s 投资公司的估

计，全球物流市场的容量将达到 3 万亿美元。根据斯蒂芬公司的预测，全球跨国货物交易总额将由 2 0 0 0 年的 6 万亿美元增长到 2 0 0 5 年的 8 . 5 万亿美元，花费在全球跨国物流科技上的费用，将由 2 0 0 0 年的 3 0 0 亿美元增长到 2 0 0 5 年的 1 万亿美元。根据 F o r r e s t e r R e s e a r c h 的预测，在欧洲，B 2 B 运输和物流市场容量将由 2 0 0 0 年的 4 7 0 0 亿欧元增长到 6 9 0 0 亿欧元。网上拍卖模式不适合物流 去年，许多经营粗糙的网上拍卖模式，纷纷以失败而告终，生存下来的公司大都具有能够提供多方位、综合性服务的特点，或者他们的合作伙伴能够配合提供具有广泛功能的综合服务。但是，后来它被证明在运输业中不能得到发展，这主要是因为市场操作者对其缺乏足够的了解。运输业内的拍卖，主要存在于用以匹配货主和货物需求的市场，以及承运商提供舱位的现货交易市场。那些失败的拍卖是因为不了解货主对托运服务品质的需求远远超出简单的价格因素，而传统契约的优势，在这个行业中是某个特定地点的转运所无法替代的。去年年底，由一家美国物流顾问公司 A r m s t r o n g & A s s o c 出版的一本书，书名叫《W h o ' s W h o i n L o g i s t i c s W e b s i t e s》，书中列举了 1 3 0 家提供与物流业相关的电子服务商。在此书出版的时候，大约有超过半数的公司还在正常运作，其中 5 0 家左右的公司被 A r m s t r o n g & A s s o c 评定为“ A ”级，即这些公司有雄厚的财力或较良好的运作模式，度过突发的网络经济危机。然而仍有 6 0 % 左右的公司最终失败了，最后得以生存的真正网络公司只有 3 6 家。电子商务整合供应链流程 F o r r e s t e r 研

究所在最近的一份报告中宣称，尽管经济全球化和电子商务时代为物流和供应链的发展，创造了空前的机遇，但大多数专业物流公司仍旧只能在黑暗中摸索前进。调查发现，有 76 % 接受调查的公司，既不能跟踪他们的货物，也不能通过电话、传真或电子邮件来修正指令，只有 19 % 的公司对货物进行每周一次地追踪。在电子商务不断发展的同时，运输业对科技的选择将成为必然趋势。今后，无论自由贸易、工业贸易，还是私人贸易，都将对运输、物流和供应链软件的应用提出更深入更综合的要求，货物追踪功能是必不可少的一环。在行业间的协作成为运输业界迫切要求的同时，科技创新者开始重视客户的需求。有一个明显的趋势是，货主们尽量减少操作过程中承运人参与的数量，以至于他们正寻找能够提供针对整套供应链管理的综合性解决方案，以便于针对订单进行配送。目前，运输业界已经开始提高对网络科技手段的应用比例。然而，人们仍然不能明晰前面的路究竟有多长。除去令人眼花缭乱的兼并和收购外，技术开发商们还必须集中精力迅速把握市场的动向，以便准确地满足贸易的需求。当然，令人欣慰的是，信息技术在综合性方面得到了很大地提高，信息系统的完善，为货物递送、投资管理和成本控制提供了严密的管理。原料和产品的运送尽管表现出不同的操作方式，但已经开始从分离管理日益向完整的过程转变，数字物流将在未来的许多领域扮演着重要角色。在 B 2 B 交易中，由于基于网络的多用户平台的出现，数字物流使得操作可视性和协作性得到提高。目前，由于货主和承运人正在要求集装箱的移动具有可见性，因此，对数字化货物追踪技术的要求会逐步增加；提供综合性、全方位解决方

案的第三方物流供应商，将作为网上服务的重要手段出现；货主、承运人以及供应链其他成员之间，需要有一个可以不断升级的、以协作为基础的 B 2 B 平台；仓储科技要求实现仓库到配送中心的企业综合化管理系统；网上获取也要求有一个基于更加广阔的电子商务货物流动平台。电子商务在运输和物流中占有多大的比重呢？根据马萨诸塞大学公布的数据，在国际贸易所有物流成本的构成中，以 1 万亿美元为标准，其中 1 2 8 0 亿美元花费在海运，1 9 6 0 亿美元花费在道路运输，3 0 0 0 亿美元花费在港口、仓储等相关联的基础操作，3 8 8 0 亿美元花费在信息、单据处理和相关联的管理费用。他们认为，有效地利用互联网和其他科技手段，承运人可以把整个成本降低 5 0 %，其中运输成本可以降低 1 5 % 到 2 5 %。此外，对于一个运输公司而言，在总成本中大约只有一半直接与运输有关，比如财政支出、职员薪酬和燃料消耗，其余的则包括行政管理、销售和市场费用等。电子商务的出现，可以在总成本中节省 4 0 % 的支出费用。公布的数据说明，在产品“门到门”服务过程中，大量的时间和金钱浪费在文件的处理上，这个比例占到了 4 5 %。然而，随着电子商务和电子物流时代的到来，这些浪费的问题，将会在更加严密而紧凑的货物流动和控制下得到彻底地改观。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com