

浅谈多媒体业务系统建设及业务应用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_85\\_E8\\_B0\\_88\\_E5\\_A4\\_9A\\_E5\\_c40\\_65163.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E5_A4_9A_E5_c40_65163.htm)

多媒体技术已经谈了多年，但其应用始终没有突破，原因主要在于网络技术的限制和传输带宽的影响，阻碍了多媒体业务的应用。近年来，随着网络信息技术的发展以及传输带宽的提高，多媒体业务发展的技术瓶颈已经得到了突破，为多媒体业务的应用提供了有利的技术保障。21世纪是信息时代，人们对通信的需求，已不仅仅局限于基于窄带的语音互通，而是对基于宽带的语音、数据、互联网、视频融为一体的多媒体通信业务的需求，并且这种需求变得日益迫切起来。所以说，宽带多媒体业务已经迎来了发展的春天。

### 一、多媒体业务的定义

多媒体业务的概念已被炒作了很长时间，按大多数人的理解，多媒体业务就是能够同时提供图像、声音和文字等的业务。那么让我们来看一看多媒体业务的准确定义是什么？ITU-T对于多媒体业务的定义是：具有集成性、交互性和同步性的业务称为多媒体业务。

1. 集成性 指的是能对内容数据信息、多媒体和超媒体信息以及脚本信息和特定的应用信息进行存储、传输、处理所显现的能力。
2. 交互性 指的是在业务系统中人与业务系统之间的相互控制能力。很显然，交互性是多媒体业务系统必备的一个特性，但并非其独有的特性。目前许多业务系统也有着程度不等的交互性，如信息检索业务，它一般都提供菜单和征询单两种用户与业务系统的交互界面，用户可以通过点菜单或填写征询单，将用户的要求告诉系统，系统根据用户的要求，将满足条件的信息送给用户。用户与系

统通过这一简单的交互过程完成了通信过程。在多媒体业务系统中，交互过程将不再是这么简单。诚然，菜单和征询单这一类简单的交互过程在多媒体业务系统中仍将使用，以提供简洁而明了的交互操作，但是光有简单的菜单和征询单的交互过程是不能满足多媒体业务系统的全部需要的，它将需要更为复杂的交互操作过程。

3. 同步性 指的是在多媒体业务终端上显现的图像、声音和文字是以同步方式工作的。例如：用户要检索一个重要的历史事件的片断，该事件的运动图像（或静止图像）存放在图像数据库中，其文字叙述和语言说明放在其他数据库中。多媒体业务终端通过不同传输途径将所需要的信息从不同的数据库中提取出来，并将这些声音、图像、文字同步起来，构成一个整体的信息呈现在用户面前，使声音、图像、文字实现同步，并将同步的信息送给用户。

二、多媒体业务系统的建设要求 从以上ITU-T对多媒体业务的定义可以看出，多媒体业务系统中的同步性是最主要的特征之一，信息的同步与否，决定了系统是多媒体业务系统还是多种媒体业务系统。多媒体业务主要包括语音、数据、互联网、视讯等四大类业务，既有非实时业务，也有实时业务。不同的业务类型决定了它们对通信网要求互不相同。对电信运营商而言，若按传统方式建网，每向用户提供其中一种业务，就必须建设一个网络来承载。随着业务的不断增加，网络将越建越多，多个独立的网络分别提供不同的业务，在同步性上肯定不能满足多媒体业务对同步性的需求。这种传统的建网方式对电信用户而言，每选择使用一种新的通信方式，就需要铺设与运营商相对应的线路，购置相应的设备设施，随着通信需求的多元化，线路越来越多，网络越来越

越复杂，既增加成本支出，同时也给使用和管理带来诸多麻烦和困难。所以说，无论从经济上还是从技术处理的角度来看，最好能够在—个网络平台上同时实现多媒体业务的传送，这是对多媒体系统提出的要求。也就是说，多媒体系统是一个统一的网络平台，在—个网络平台上同时提供各类多媒体业务。其实，这也代表了下一代网络（NGN）的特点。现有通信网络有着各自独立的交换和传输设备，这不仅增加了网络建设成本，也带来了高昂的运行维护成本。组建统一网络平台提供多项业务，既降低了运营商的建设和运营成本，又解决了多媒体业务对网络质量的要求，同时对于激烈竞争条件下的运营商来说特别重要；运营商的建设及运营成本的降低，最终受益的是用户，势必给用户带来真正实惠的资费，这样才便于多媒体业务的普及和推广。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)