电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略 PDF转换可能 丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/65/2021\_2022\_\_E7\_94\_B5\_E5 \_AD\_90\_E5\_95\_86\_E5\_c40\_65211.htm (一)我国第三方物流企 业的现状 近年来,我国的第三方物流得到了长足发展。第三 方物流企业主要是一些原来的国家大型仓储运输企业和中外 合资独资企业。如中国储运总公司、中外运公司、大通、敦 豪、天地快运、EMS、宝隆洋行等。已在深沪股币上市的 有26家物流企业,募集资金总额约为55亿元。这些企业涵盖 了港口、仓储、管道运输、水运、铁路运输、汽车运输、客 运等物流业的各个领域。目前我国已建成由铁路、公路、水 路、航空和管道5种运输方式组成的综合运输体系。 尽管第 三方物流前景乐观,但是,在我国,第三方物流企业基本上 是以旧有的物资流通企业为主体。这些企业的实际状况不容 乐观,主要表现在以下几个方面:(1)没有建立起较为完善的 现代企业制度。(2)经营意识、作风与市场要求相距甚远。(3) 企业管理水平较低。(4)规模较小、综合化程度较低。(5)利用 现代技术程度低。(二)外国物流企业纷纷抢滩登陆 中美WTO 谈判最为"惊心动魄"之处是围绕分销及其相关活动——物 流与配送进行的多轮谈判,这表明,中美两国政府已经认识 到分销、物流与配送是企业市场活动的命脉,任何一方都不 敢轻视。中国已经承诺,在一定时间的过渡期内,我国商品 分销服务市场将逐步扩大开放的领域和范围,在过渡期后, 基本上全面实行对外开放。 一些国际著名的专门从事第三方 物流的企业和运递业巨头如TPG、UPS、DHL、FedEx、德国 邮政等对于中国的物流市场早已虎视眈眈,他们或结成联盟

,或并购股权,组成专业化的物流企业,作为专业比的"第 三方物流"供应商进入物流领域,为客户提供涉及全国配送 、国际物流服务、多式联运和邮件快递等服务。(三)发展对 策 随着中国入世的临近,针对我国目前第三方物流的机遇与 挑战及其所存在的问题,我国从事第三方物流服务的企业应 努力学习西方先进的物流管理技术和管理方法,结合我国自 己的实际情况,建立适应于我国市场状况的现代物流。 1.构 建企业核心能力。企业核心能力指企业开发独特产品、发展 独特技术和发明独特营销手段的能力。第三方物流企业要在 竞争中立于不败之地,必须要有自己的核心竞予能力,才能 在与国际、国内竞争同行的争夺战中保持优势。构建核心能 力主要应从如下几个方面入手:知识技能的积累,技术体系 的完善,组织管理体系的建设,信息体系的培育,企业文化 的建设等。 2. 进行资产重组,建立区域联盟。实现资产重 组可以使企业成为真正的市场主体,增强其活力;建立区域 联盟可以将各自独特的企业资源整合为一体,实现互补和共 享,同时还能使优势企业形成规模化经营,降低其运作成本 。3.先进信息技术和物流技术的充分应用。进入网络经济 时代,信息化是第三方物流企业成长的必然要求。信息是物 流系统不可或缺的组成部分,诸如条形码(BC)、全面质量管 理(TQM)、电子数据交换(EDI)、管理信息系统(MIS)、射频 技术(RF)、地理信息系统(GIS)和全球定位系统(GPS)等在大型 第三方物流企业中已得到充分应用。至于弹性制造系统(FMS) 、计算机集成制造系统(CIMS)、制造资源系统(MRP)、公司 资源计划(ERP)以及供应链管理等物流理论和技术对于第三方 物流企业也同等重要。先进技术的应用是第三方物流企业在

残酷的市场竞争中获得优势的有力手段。 4.与物流劳务的供需双方形成紧密的战略合作伙伴关系。在西方,工业或商业企业与物流企业长期结盟形成较稳固的战略伙伴关系已相当普遍。在日本,这种物流配送方式几乎占到社会总物流量的80%。我国企业应尽快建立这种战略联盟参与竞争,最好是强强联盟,这样才比较容易确立竞争优势。 5.跟踪市场节奏,及时调整企业经营战略。在当今市场变化越来越快的形势下,对物流的需求出现了一些新特征。电子商务巨大的发展前景,给物流企业指明了发展方向。可以预见,能否抓免事中能否取得优势的关键。 6.培养综合型人才,提高服务水准。目前,我国这类既懂技术又懂管理的复合型人才极其缺乏,国内的第三方物流企业应经过有计划的吸收、改善、海、建设具有综合素质的员工队伍。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com