

初探电子商务的工商管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E5_88_9D_E6_8E_A2_E7_94_B5_E5_c40_65214.htm

电子商务是伴随着信息经济的脚步，在20世纪90年代兴起于美国、欧洲等发达国家的一个新概念。目前，国际上对电子商务尚无统一的定义。一般来说，狭义的概念是指在开放的国际互联网及其它网络的环境下，通过服务器的运用，实现消费者的网上购物、企业间商业交易的一种新型交易运营模式。即电子商务=Web（服务器）IT（信息技术）企业业务。广义的电子商务即电子网络经济，至少从以下三个方面得以扩展：1、从技术和基础设施建设角度看，包括网络基础设施层、应用软件层、商务中介层。如：网络产品交易、技术支持与服务、信息广告发布、网上旅行代理、证券中介等等。2、从交易对象角度看，延伸到企业与政府、消费者与政府、企业内部的电子商务。3、从交易的完整性角度看，包括网络安全认证体系和网上支付体系的建立。狭义的电子商务概念实质上亦应包括上述内容，但从我国现有的几百家电子商务网站的现状来看，安全认证体系和网上支付仍然是我国电子商务网站尚未完全解决的问题。也就是说，电子商务在我国处于起步阶段并成迅速发展的趋势，但完整意义（尤其是已完全实现网上电子支付功能）的电子商务在我国尚未实现。为便于探讨对电子商务的行政监管，我们有必要了解一下电子商务的服务功能和应用分类。电子商务服务功能：1、网上广告宣传服务。经营者可利用网上主页（Home Page）和电子邮件（Email）在全球范围内作广告宣传，人们纷纷将因特网称为“第四

媒体”。2、网上咨询和交易洽谈服务。因特网已经为用户提供了多种便捷的信息交流方式，如电子邮件、新闻组（News Group）、讨论组（Chat）、白板会议（Whiteboard Conferenec）和网络会议（Net Meeting）等等。电子商务中的网上咨询和洽谈，突破了人们面对面洽谈的时空限制，提供了多种方便的异地交谈形式。3、网上产品订购服务。借助网络中邮件系统，电子商务可以实时的网上订购，订购信息也可以采用加密的方式。如我国的“8848”网站等已实现了订购服务。4、网上货币支付服务。电子商务要成为一个完整的过程，实现网上实时的货币支付是一个重要的环节。客户和商家之间可以采用信用卡、电子货币、智能卡等多种方式来实现网上支付。目前我国，银行系统网络互联性还无法满足电子商务所需的实时电子化支付的要求，但随着金融电子化工程的蓬勃开展以及各大银行和金融机构对电子商务的积极态度，实现网上货币支付服务这一功能的日期将为时不远。5、网上商品传递及查询服务。对于一些以实物形式提供的商品，商家可以通过分销系统送货上门，也可以委托有关货运公司或邮政部门将货物运送或邮寄到客户手中；对于一些信息产品，是最适合在网上进行直接传递的，如软件，电子读物、信息查询、数据库检索等，它通过网络提供从商家一端到用户一端的直接、实时的全过程服务。6、用户意见征询服务。企业可以十分方便地运用网页上的“选择”、“填空”等格式文件来收集用户对企业及其产品、服务的反馈意见，以发现商机，提高售后服务水平，树立企业良好的形象。7、交易活动管理服务。整个交易的管理涉及到人、财、物以及企业和企业、企业和客户及企业内部等各方

面的协调和管理。因此，交易管理可以说是涉及电子商务活动全过程的管理，包括有关市场法规、税务征管及交易纠纷仲裁等等。作为一种不断发展的事物，电子商务所提供的功能将会不断地完善和发展。电子商务的应用分类：从电子商务的交易对象来看，电子商务的应用有以下几种类型：1、企业与企业之间的电子商务（B to B）2、企业与消费者之间的电子商务（B to C）3、企业与政府之间的电子商务（B to G）主要指政府采购电子商务化。4、政府与消费者之间的电子商务（G to C）主要指政府通过网上办公，将福利费发放、税收、规费收缴等通过网络形式进行。5、企业内部的电子商务企业通过防火墙等安全措施将企业内联网与因特网隔离，将内联网作为一种安全、有效的商务工具，用来自动处理商务操作及工作流程，实现企业内部数据库信息的共享，并为企业内部通信和联系提供快捷的通道。电子商务的兴起对政府部门（尤其是海关、商检、税务、金融以及工商行政管理等部门）和企业都提出了新的课题和新的挑战。电子商务将实现贸易的全球化、直接化、网络化，发展电子商务是不可阻挡的趋势，而我国的电子商务尚不完善，这就为政府及其职能部门服务与监管电子商务提出了明晰的思路：宽松管理、规范引导、促进发展。我们要尽快实现真正意义的全过程的电子商务，还有许多基础工作要做，诸如：加快网络基础设施建设和网络互联，实现金融电子化及海关、税务、行政监管部门电子化，提高企业上网率，建立安全体系认证结构，健全相关法律法规等等。结合工商行政管理的职能，我们认为电子商务的发展给工商行政管理部门提出了需要解决的四大课题：一、加快信息化建设步伐，用电子网络手段管

理电子商务。国家局拟依赖信息中心的“红盾信息网”作为电子商务认证中心，北京市局、福建省局分别通过“红盾315信息网”、“红盾信息网”进行网站登记和网上经营活动监督管理。我局的“红盾信息网”（外网）应尽快开通，相应的软件要适时到位：1、尽快理顺信息中心与相关部门的关系，以尽早完成数据中心的建立。由于档案室及有关档案管理人员不归信息中心管理，由于业务处室未承担前期数据整理工作，目前我们在录入企业数据的过程中遇到了相当大的困难：一方面是录入人员无档案管理员的密切配合，业务不熟；另一方面是调阅档案资料不方便。录入工作开展半个月以来，仅录入了完整的外资档案10余户，进展十分缓慢，按此速度无法完成任务。我们正在整理软件子系统的各类表格，表格出来后尚需相关处定指导并参予整理数据。2、尽快争取国家局相关设备的到位，完善内部业务网的建设。内部业务网是我局“红盾信息网”建立的基础，而“红盾信息网”又是电子商务监管的平台和基础。据悉，国家局已将我省确认为一期接入单位，预计今年年底有关设备将到位。3、在内部业务网完善的基础上，配备“红盾信息网”（外网）的相关设备。主要有路由器1台，服务器2台，同步调制解调器1个等。4、在“红盾信息网”硬件设备及网络环境齐备后，购置国家局或兄弟省市成熟的电子商务登记、管理软件。5、尽快引进技术人才，并加强应用人员的培训。技术人才是维护系统网络正常运行并履行监管电子商务职能的关键，业务人员的广泛应用是基础。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com