

电子商务系统设计书 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65219.htm

一、系统背景描述该部分阐述电子商务规划涉及到的企业的基本情况，包括企业的性质、实施电子商务的范围和规模、计划的项目周期、外部环境及其它的一些特殊说明。二、企业需求描述该部分对企业转向电子商务的动机、基本设想等进行描述。其关键内容是阐述企业的核心商务逻辑以及企业对未来电子商务的一些基本认识。该部分的主要内容一般包括：1、企业核心业务描述2、企业现行的组织结构及主要协作伙伴3、核心业务分析（1）、核心商务流程（2）、企业商务活动中存在的问题（3）、电子商务对企业商务活动的影响（4）、未来企业业务的增值点和业务延伸趋势（5）、企业实施电子商务中存在的困难三、电子商务系统设计的原则及目标该部分主要阐述企业建设电子商务系统的策略、所要达到的目标、规划过程中需要遵循的原则。换句话说，这部分阐明的是帮助企业实现电子商务的基本思路。该部分的主要内容包括：1、企业实施电子商务的基本策略2、电子商务系统所要达到的目标3、规划和设计原则（1）、实施商务流程再造的原则（2）、技术原则（3）、实施原则（4）、投资原则四、商务模型建议该部分主要是描述企业未来商务模式、商务模型的建议。它是企业商务模型规划结果的总结。这一部分的内容包括：1、商务模式分析和建议2、商务模型3、电子商务环境下企业核心商务流程说明4、未来客户服务5、外部信息系统接口6、内部系统整合7、未来电子商务系统的环境五、目标系统的总体结构

某些情况下，这一部分也被称为电子商务系统整体方案。其目标是阐述电子商务系统的体系结构，说明其逻辑层次，界定各个部分的作用及其相互关系。其特征是：侧重于从逻辑上阐述系统各部分的关联关系，而不是说明构造系统的技术产品，但是这种体系为系统的集成提供依据。该部分的主要内容包括：1、系统的体系结构2、系统各层次的构成及作用（1）、客户（2）、服务表达（3）、应用逻辑（4）、支持平台（5）、基础网络3、Intranet4、Extranet5、网站（Portal）或企业信息门户（EIP）六、应用系统方案该部分说明应用软件的基本结构、功能分布、平台结构等。它的主要内容包括：1、应用软件结构2、应用的功能3、主要应用流程描述4、数据与数据库5、应用支持平台6、应用互联接口七、网络基础设施该部分描述电子商务系统运行所需要的网络基础设施的基本构成。在这一部分需要阐明支持电子商务系统运行的网络结构、组成、特征、互联方式等。该部分的主要内容包括：1、网络基本结构2、Internet及接入这一部分侧重于说明企业电子商务系统是通过接入设备和线路连接到Internet还是通过托管方式在ISP的数据中心配置。3、Intranet结构4、Extranet及数据交换这一部分阐述企业电子商务系统与合作伙伴、商务中介以及银行、认证机构之间的网络连接、数据交换方式。5、网络互联方式

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com