

现代企业管理与电子商务技术在烟草应用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E4_BC_81_E4_c40_65223.htm 随着科学技术、信息产业的迅猛发展，知识经济和经济全球本土化揭开了21世纪世界经济的新纪元。知识和智能已必将作为一种生产要素在经济活动中起着难以估量的作用，现代企业管理的理念、理论、技术和方法也因此必将发生天翻地覆的变化。那如今在信息网络广泛渗透到企业、政府、教育、服务、娱乐等各行业领域，其触角甚至伸及家庭个人电脑的时代，如何突破企业管理改革的瓶颈呢？在世界贸易日趋信息网络化的时代，电子商务技术的有效应用将为现代企业改革管理模式提供崭新的手段和自由发挥的空间。电子商务将渗入到现代企业管理的方方面面，彼此间千丝万缕的关系将达到难以割舍的境地。以下就电子商务技术对现代企业管理的影响及其应用做全面的阐述。

一、电子商务的由来及其定义。上世纪末步入信息时代后，计算机国际互联网（Internet）得以在全球范围内大量推广、盛行直至普及。而正是由于Internet具有的特殊信息共享和信息交流能力的优势，传统企业的商业活动也逐渐通过现代的网络信息手段完成，这一“贸易活动电子化”的改变大大降低了企业的交易成本、增加了交易机会，缩短了企业生产的周期并减少了库存量，提高了企业综合竞争力。这一转变甚至如浪潮般席卷全球，宣告了电子商务时代的到来。由此广义上讲，电子商务技术是一种现代商业方法，是通过电子方式进行的商务活动。但电子、网络技术用于商务活动并非是简单的商务操作手段的替换，更主要的是必须

对传统的管理模式和经济结构进行整合。因此，电子商务时代是整合经济，是知识经济，而非技术经济。可以肯定地预言，在不远的将来，通过网络以电子数据信息流通方式进行各种商务活动的电子商务将占据全球经济活动的中心地位。

二．电子商务技术下现代企业管理的基本构建模式。既然现代企业电子商务有别于传统的贸易活动，而电子商务在全球范围内的迅速发展，对世界各国的企业来说，既提供了前所未有的机遇，也带来了极为严峻的挑战。可见电子商务技术对现代企业管理的影响是极为深远的，也是不可逆转的。该项技术手段的引入，企业开始使用各种高效和便捷的管理模式进行企业业务的管理，尤其是在企业内部管理、供应链管理（企业与企业间）和客户管理（企业与消费者间）方面逐渐形成一专门的网络，即使用企业“内联网”（Intranet）进行内部管理，使用“外联网”（Extranet）进行供应链管理，使用“国际互联网”（Internet）进行客户管理。三种网链的管理相互独立又相互依赖，缺一不可。相互间有效的应用构建了企业电子商务管理的完整模式，一旦其中的一网链失效必将导致整个“铁三角”失去稳定，完全倾倒。

三．电子商务技术对现代企业管理的深远影响和挑战。1．现代企业管理中企业组织结构在电子商务下的适应良性发展。传统的企业管理模式基本上是一种下级服从上级，上级行政干预下级的专制型的模式。随着经济全球化和电子商务的不断发展，国内外市场竞争变得日趋激烈，消费者的消费需求已变得越来越主体化、个性化和多样化，传统的企业管理模式已难以适应企业生存发展的需要了。因此，过去那种建立在精细分工基础上的管理结构和以功能分割为特征的管理方式，由于

其“多层管理、多头领导、政出多门”等缺点，对市场变化的响应越来越迟缓与被动，难以适应电子商务发展的要求。适应电子商务发展的管理模式要求在计算机技术和网络技术支撑下，把技术、知识、管理和人力等多种资源整合于一体，使各生产要素紧密结合，协调运作，充分发挥各种资源的优势，使其在缩短产品开发周期，保证产品质量，降低生产成本，提供及时服务，提高企业的竞争能力等方面起到应有的作用。这种创新型管理模式具有柔性化、集成化和智能化的特征。与传统的管理模式相比，更具鲜明的优势特征：(1)在管理思想上，强调高效、敏捷，要求对市场变化作出迅速反应；(2)在管理体制上，注重各环节的协调、配合和并行工作；(3)在组织功能上，强调企业领导者的协调、服务和创新，着力培养企业员工的团队精神，增强企业的凝聚力；(4)在管理的任务方面，强调以客户的需求为中心，以满足客户需要，赢得客户信任为企业管理活动的出发点。

2. 电子商务技术对市场运作，产品销售的影响。

电子商务技术的市场运作，从根本上减少了传统商务活动的中介环节，缩短了企业与用户需求之间的距离，同时也大大减少了各种经济资源的消耗，使人类甩脱“迂回经济”，进入“直接经济”时代。而“直接经济”的实质就是减少中间费用、库存和流动资金，使生产“直达”消费，让企业逐步摆脱对传统商业中介的依赖，从中节省的开支和提高的效率将使产销双方共同受益。电子商务在使企业与顾客之间的隔阂降到最低限度的同时，也使企业的商务活动变得更加透明、高效，企业只要花极小的代价即可获取尽可能多的商务信息，企业适应市场的能力大为增强。电子商务技术的迅速发展，产品交易双方将能

够以无纸化和支付手段的电子化为主要形式，简化了相关程序。生产厂商之间可直接借助因特网实现从原材料采购到商品销售全过程的联系，大大提高了企业运作的效率，降低了经营成本。另外，由于市场性质和客户消费行为及消费需求的变化，企业的市场营销活动也随之发生相应的变化。首先，传统的“产品、价格、渠道、促销”营销组合策略将得到进一步发展。表现较为突出的是渠道和促销将赋予新的内涵，因为以往的批零方式将逐步由网络代替，消费者和采购商将更多地直接从网络上订购。人员促销的作用也变得越来越小，广告宣传更多地借助于网络“媒体”来完成，如经营者通过网络提供企业站点、主页，方便消费者表达购买欲望和需求，通过建立网上支付途径及完善的配送渠道方便消费者购买；通过电子邮件、网上讨论组等形式使生产源与消费者建立方便、快捷和有效的沟通；其次，营销活动的运作方式也将出现新的特点，环节中的谈判、咨询、签约、履约、支付和商品的质量、价格、服务等等均可通过电子商务实现，利用网络技术把产品的各种物理、化学特征以及各种相关信息完整、准确地相互展现、共享。电子商务在使企业营销活动变得简单化、直接化的同时，也使营销活动的知识和智力水平提升到新的高度。

3. 电子商务技术对企业生产方式的挑战。

电子商务技术对企业生产方式的影响可概括为以下三个方面：（1）企业生产过程的现代化。电子商务在企业生产过程中的应用，可在管理信息系统(MIS)的基础上采用计算机辅助设计与制造(CAD / CAM)，建立计算机集成制造系统(GIMS)；在开发决策支持系统(DSS)的基础上，通过人机对话实施计划与控制，从物料资源规划(MRP)发展到制造资源

规划(MRPⅡ)和企业资源规划(ERP)。这些新的生产方式把信息技术和生产技术紧密地融为一体，使传统的生产方式升级换代。(2)低库存生产。低库存生产主要借助于电子商务技术快速地调研市场需求，对市场的反馈作出最快反应，同时利用网络掌握竞争者的最新动态，调整、改良企业的产品与服务。列如IBM个人系统集团从1996年开始就应用电子商务高级计划系统。通过该系统，生产商可以准确地依据销售网络反馈的需求来生产，提高了库存周转率，使库存成本降到最低限度。(3)数字化定制生产。即规模顾客化生产，是在广泛地应用网络技术、信息技术、管理技术的基础上，用标准化的部件组合成顾客化的产品(或服务)，以单个顾客为目标，保证顾客需求最大限度的满足。电子商务使企业与顾客间的时间与空间障碍降到最低程度。

4. 电子商务技术对企业采购管理的影响。从厂家的生产流程来看，电子商务技术不仅巨大地改变着厂家的“出口”端，而且对“入口”端也有巨大的影响。电子化采购就是通过互联网络，借助计算机管理企业的采购业务。企业可以更大范围取得供应商的供货信息，更有利于找到合适的合作伙伴，购买到更合适的、物美价廉的原材料和零部件，从而降低采购的交易费用。电子商务化采购有效降低了企业的采购成本，更好地获得了采购主动权，对提高采购商品质量，优化存货管理，进一步提高采购效率，都具有十分明显的优势。

5. 电子商务技术对企业财务和人力资源的影响。电子商务的发展要求财务管理从基本的静态事后核算向实时动态的、参与经营过程的财务管理方向发展；从内部的、独立的职能管理向开放的，物流、信息流、资金流“三流合一”的集成管理方向发展；从传统

的利润目标向企业未来价值(包括无形资产价值)的方向发展；从单机、封闭式的财务数据处理方式向联网的、集成化的财务数据处理方式发展。总之，适应电子商务发展要求的财务管理必须具有实时性、预测性、智能性和战略性的特点。因此，基于互联网的网络财务的概念与电子商务相伴而生。传统的财务管理必然要向网络财务管理转变，财务人员也必将从烦琐的财务工作中解放出来，成为网络财务的执行者和受益者。人力资源在电子商务的实践中，一方面利用电子商务进行人才招聘具有十分明显的优势：通过企业网站可全天候发布用人信息，随时恭候合适人选应聘；将大大降低人才招聘的开支，提高招聘的效率；人才的招聘范围将不再受地域的限制，可扩展到互联网的任何角落；人才的网上测评可采用灵活多样的方法，提高测评的科学性和准确性。与此同时，在企业内部，员工之间的直接交流和沟通更加方便，信息、知识资源的共享更易快捷实施。员工间相互信任、相互学习、相互交流的气氛将空前高涨。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com