

电子商务协会出台诚信规范破电子商务首要难题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65232.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65232.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65232.htm) “诚信”已成为阻碍中国电子商务发展的最主要因素。中国电子商务协会理事长宋玲12日向记者透露，中国电子商务协会日前建立了电子商务协会诚信评价中心，并出台了基本规范，对电子商务企业的诚信度进行评价。中国电子商务中心推出这一规范的目的，在于规范企业的在线业务。规范内容涉及企业的真实性与合法性、企业对客户个人信息的保护、企业的在线商务行为等3个方面内容。通过12个一级指标和60个二级指标核查和评价企业的在线业务符合诚信规范的程度，并用红、蓝等不同颜色的标示区分不同诚信等级，消费者在进行网上商务行为时可以通过中心的网站查询企业的诚信情况。据了解，截止到2005年底，中国的电子商务交易金额已经超过6000亿元人民币，而网络交易的诚信问题和支付困难一直困扰电子商务的发展。在欧、美等发达国家电子商务领域的诚信评价体系已经非常发达，美国93%的网上购物者认为网站上的诚信标示是很重要的，3 / 4的网上购物者只在有诚信标示的网上购物。宋玲介绍，评价中心作为行业自律的第三方认证机构，将采取企业自愿参与的原则，选择部分电子商务业内有实力的企业参与。逐步建立信用监督和失信惩罚机制，并形成与国际接轨的电子商务信用服务体系。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com