

第三方电子商务服务平台的三个层次 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c40_65249.htm

互联网实验室高级研究员，中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任梁春晓做客赛迪网，与网友们就中小企业电子商务的发展趋势等话题进行了交流和互动。以下为访谈摘录：程鸿：讲到第三方除了信息沟通的平台，交易的平台，现在兴起比较快的还有一个就是提供第三方IT外包服务。梁春晓：第三方电子商务服务平台，或者简单的说电子商务服务平台，可以把它分为三个层次。第一个层次是电子商务交易平台，或者叫电子商务交易服务平台，这类平台直接服务于交易。第二类叫做电子商务业务服务平台，比如说通过电子商务为企业提供人力资源管理业务流程外包，提供一些如ASP服务或基于互联网的ERP软件服务等。第三类就是电子商务技术服务平台，提供网络环境，提供各种技术支持，也包括一部分的IT外包。现在交易服务平台也好、技术服务平台也好在我们国家都有很成功的例子。实际上，第三方电子商务平台服务的对象已经不仅仅是中小企业了，有一些大型企业也开始采用第三方服务平台为它自己服务。程鸿：您能不能给我们介绍一些实际的案例呢？梁春晓：举一个福建的例子。大家知道福建泉州这个地方中小企业相当发达，现在我们见到的服装品牌都是泉州出来的。那个地方有个乡镇企业局，这儿的乡镇企业比其他的地方影响力要大，因为那个地方几乎都是乡镇企业，数量非常庞大。但是企业规模总体来说不是很大，每一家企业独立应用ERP从事企业信息化无论从成本上还是人才

资源上都面临很大的困难。这种情况之下他们乡镇企业局就把这些乡镇企业聚起来，提供基于ASP模式的ERP服务。目前他们专业机构的支持下实施。通过这种服务每家企业每年只需要花几万块钱就可以享受到全面的ERP服务，这样的例子很多。程鸿：也就是说既解决了自己建设的问题，也解决了运维的问题。梁春晓：通过这几年的发展可以看到一个方向，我们国家未来中小企业信息化发展的路子，跟大型企业可能有很大的不同，重要的标志就是通过基于网络的服务来实现企业内部的信息化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com