

电子商务在油田企业中的应用及问题分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_65252.htm

随着信息技术的发展与管理思维的创新，有效的电子商务管理正取而代之成为油田企业赢得竞争优势的重要源泉。促进油田电子商务的发展，就必须做好油田企业内部资源和外部资源的信息化管理。这就要求将油田供应商资源重新整理、整合，建立统一的油田供应商管理和信息沟通机制，促进传统的供应商管理向现代信息化管理的转变。要达到这样的目的，就必须建立统一的油田供应商管理平台，平台的功能必须保证能提供良好的信息接口、及时的信息获取、处理、反馈能力和完整的信息表现。通过油田供应商管理平台，借助因特网技术，油田企业可以通过以下措施来整合和改造传统的供应商管理：1.整合物资采购领域的业务流程，加快油田企业物资采购领域的信息化进程 传统的油田企业物资采购领域由于重视不足，信息化建设都相对落后于勘探、开发等领域。而开展电子商务又必须要借助于信息化的力量，因此，在整合物资采购业务流程的同时，加快其信息化是必不可少的。信息化的主要内容是：相关数据标准和规范的制订；业务数据库的创建和使用；业务流程的规范、整合和再造等。2.建立统一的电子商务供应商管理平台 供应商管理平台主要是完成油田供应商信息的采集和管理。平台是油田供应商管理的业务保障，是将来对供应商量化管理的基础。平台管理的内容主要有供应商的基本信息管理、资质信息管理、人员信息管理、财务信息管理、生产信息管理、产品信息管理、价格信息管理、质量管

理、服务信息管理等。通过对油田供应商信息的分类整理，使供应商信息更加完整。所有供应商可以通过互联网及时的对自己的私有信息进行更新，这就确保了信息的及时性和准确性。企业用户可以通过平台方便的进行供应商信息的查询，比质比价等工作。平台的建立，一是彻底改变了以往供应商管理的弊病，提高了采购工作的公开、透明。二是使企业真正地掌握了自己的资源，为市场管理部门、工程预算部门、物资采购部门、财务结算、审计部门等提供良好的信息。三是能为决策层提供更多更准确的辅助决策信息。

3.加强对入围供应商的统一审核、认证管理 不管是正在为油田企业提供服务的供应商，还是潜在的有待开发的供应商资源，按照规范的供应商审核认证程序，全部纳入供应商管理平台统一管理，统一审核、统一认证。所有的审核认证信息最后全部进入供应商管理平台进行规范化管理。统一审核认证，可避免多头管理和劣质供应商的进入，优选或开发出更好的供应商资源。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com