

中国农产品电子商务发展分析 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_86_9C_E4_c40_65265.htm 内容提要 本文对中国农产品电子商务应用现状采用理论与案例结合的方式进行了分析，在此基础上分析了中国农产品电子商务发展前景。中国是一个农业大国，农产品资源丰富，品种繁多，分布广泛。从市场角度分，一类是果、蔬、肉、蛋等具有较高的经济附加值，可与一般食用类商品共同考虑；另一类则是与国家经济安全和百姓生存紧密相关的粮食、油料。加入WTO使我国的社会主义市场经济在更大程度上融入到全球化的大市场环境中，国内农产品（特别是粮油食品）市场必然要逐步与国际市场接轨，从而使我国更有效地利用国际农业和相关产业资源，实现农业的稳步快速发展和农产品相关市场的繁荣发展。信息化和电子商务是我国在农产品流通领域以及农业国际化进程中提高企业运营效率、加大市场竞争力的必由之路。

一、中国农产品电子商务应用分析

（一）农产品电子商务概述

从电子商务的发展来看，大致可分成3个层次：（1）电子商情，即在网上做广告或者提供商情。凡是利用信息技术手段进行商务活动都可被看成广义的电子商务。这是广泛的低层次的电子商务。（2）网上撮合，有了明确的买卖双方，撮合的过程实际就是电子商情的扩展。网上撮合的结果是网上签约，这就会牵涉到法律认证和法律效力问题。（3）电子交易，这是电子商务的最高层次。它的核心就是电子支付和电子结算，逐步实现物流和资金流的网上结算。按参与交易的对象，电子商务又可分为企业内部电子商务、企业对企

业（B to B）、企业对消费者（B to C）、消费者对消费者的网上拍卖（C to C）、政府对企业（G to B）、政府对个人（G to C）、政府电子采购（B to G）、以消费者为导向的各种电子商务（B to B to C）等不同种类。有别于软件信息产品等无形货物可以在线上直接传输交易，传统农产品的电子商务往往是有形的货物，因此网上交易必须还有相应的物流配送体系。由于大多数农产品的易腐烂性以及农产品价格对供求比较敏感的固有属性，因此，通常以拍卖的形式进行网上销售。

（二）中国农产品电子商务案例分析 任何一个行业开展电子商务都离不开其业务模式的选择与构建，农产品电子商务也不例外。我国发展农产品电子商务的可行模式及其实际应用在目前阶段仍然属于比较前瞻性的理论研究和实践探索。电子商务一般交易过程大致可分为以下4个阶段：交易前的准备、交易谈判和签定合同、办理交易前的手续、交易合同的履行和索赔。总体来看，在我国农产品商务活动领域，电子商务的应用处于多层次发展的初级阶段。商务活动的信息流已经比较多地采用电子化方式进行，而在物流和资金流方面电子化的应用还处在初级发展阶段。电子商务的现有商务模式主要有电子拍卖、网上贸易撮合、网上竞买。本文结合笔者多年在业内实际开展相关业务的经验，通过对商品期货交易所、中农网、北京新华国信科贸有限公司、阿里巴巴等有代表性的农产品电子商务案例分析，使读者对中国农产品电子商务的现状有一个概括性了解。这几个公司在农产品行业的电子商务实践，既有期货市场的电子商务（大连商品交易所的玉米、大豆、豆粕，郑州商品交易所的小麦、棉花），又有现货市场的电子商务（中农网）；既有提供电子

商务平台的电子商务公司（阿里巴巴、北京新华国信），又有虚拟市场和现货市场相结合的中农网；既有单一电子商务交易形式的阿里巴巴，又有提供多种电子商务形式的新华国信；既有多对多的B2B形式，又有一对多的B2B；既有鲜活农产品的电子商务，又有粮食和经济作物的电子商务。

1. 阿里巴巴电子商务平台农产品电子商务。阿里巴巴（Alibaba.com）作为全球企业间（B2B）电子商务公司，目前是全球最大的网上贸易市场之一，多次被美国权威财经杂志《福布斯》评选为全球最佳B2B站点之一。阿里巴巴作为一个目前最大的B2B电子商务网站之一，具体到农产品的电子商务，不论从信息的发布、寻找相关的客户以及相关的贸易服务贸易通、诚信通到资讯都提供了比较细致、到位的服务。阿里巴巴CEO马云在瑞士达沃斯参加2005年世界经济论坛时表示，2005年将是中国电子商务的安全支付年。这虽然说的是中国电子商务的发展，其实也是阿里巴巴的发展重点，正如马云所言，安全支付的问题一旦解决，电子商务将让阿里巴巴和淘宝网踏踏实实地赚到钱。

2. 北京新华国信科贸有限公司的电子商务。北京新华国信科贸有限公司的农产品电子商务是广泛意义上的电子商务，主要涉足粮油食品行业，不但有提供网上信息商情的中国粮油食品信息网（www.cof.net.cn，简称“中粮网”），还有提供网上电子商务的中国粮食贸易网（www.cctn.net.cn）以及为粮农企业提供交流展示的亿谷社区（www.igrain.com）。1996年7月开通中国粮食行业第一家商用信息互联网络中国粮油食品信息网（www.cof.net.cn）。中国粮油食品信息网是提供网上粮油食品的信息商情和咨询的电子商务。这也是国内农业及粮油食品网

站普遍采用的运营模式。政府农业部门、粮食部门、商业部门同样有大量的以提供信息为主的服务，但是从商务的角度看，以纯粹提供资讯为主的公司主要有中华粮网、中华商务网、中国粮食商情网等；1997年11月开通中国粮食行业第一家B2 B在线交易网络中国粮食贸易网（www.cctn.net.cn）。中国粮食贸易网以粮油市场为中心，以供应商和采购商为服务对象，以国际互联网为通讯平台，实行会员制和网络化经营。中国粮食贸易网汇集来自全国乃至世界主要粮商的各种供求信息，通过网上和网下相结合的方式实现高效率、低成本、高效益的粮油及相关农产品交易，是我国开展农产品电子商务最早也是最有意义的探索之一。在交易方式上，涵盖目前农产品行业电子商务的所有交易方式：网上自动撮合交易、网上竞买、网上拍卖、委托代理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com