

造就电子商务人才的三种途径 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E9\\_80\\_A0\\_E5\\_B0\\_B1\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_65266.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E9_80_A0_E5_B0_B1_E7_94_B5_E5_c40_65266.htm) 编者按：电子商务的关键在于造就专业的人才，那么塑造人才的途径是什么？途径之一：专业迁移 综合化的电子商务营销人员（市场与销售）市场与营销管理类专业的衍生 了解银行、海关、证券、税务、保险、政务、物流的基本流程 了解电子商务的内涵与基本要求 实践是唯一正确的道路，3、4年级学生，每年至少有6个月的外面实习机会 电脑专业人员的定向教育 电脑专业人员的定向教育，其学习内容几乎没有多少迁移 实施人员 电脑专业人员的迁移必须要学习各个行业业务、了解需要的功能、掌握实施方法 市场营销人员的迁移必须要学习各个行业业务、了解需要的功能、掌握实施方法 企业电子商务实施人员 管理类专业学生的迁移：比较适合企业信息化方面的实施，基本条件必须掌握电脑使用。 途径之二：改变学生的生存观-谋生 开展社会化的实习 多专业混合教学 教导学生全方位的生存观 语言是基础、电脑是工具、思维是纲领、管理是头脑， 途径之三：请进来 请哪种人讲课是最重要的选择 1.有思想的人 2.有口才的人 3.有组织能力的人 4.有丰富知识的人 5.有一亩三分试验田的人。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)