

雅虎网站项目工作流程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E9_9B_85_E8_99_8E_E7_BD_91_E7_c41_65039.htm 王小丹：主要网络产品设计工作流程是这样的：网络产品设计：产品制作人写产品计划书，确定新产品或新功能的市场意义和经济效益，提交部门审批，同意后，确认需要设计的部分，和用户体验研究员(user researcher)，信息建构师(information architect)，视觉设计师(visual designer)、user interface designer，互动设计师(interaction designer)，web developer，工程师(engineer)一起讨论需要的支持，然后订出时间计划分工合作。一般是先由用户体验研究员作调查、分析后由信息建构师设计产品架构，然后由互动设计师作出互动流程，之后交给视觉设计师(visual designer)和user interface designer作出视觉设计。然后web developer把设计通过编写程序(html, dhtml, JavaScript)等等再现出来，最后交给工程师。做完后用户体验研究员需要做用户测试，QA(Quality assurance)需要测验这一产品的每一步骤，确认产品的使用质量，如果有问题需要让工程师或相关人员解决。小型项目的工作流程局往往限于有限的人力和时间，经常是短、平、快：拿到brief，进行设计，综合意见，投放到网站，总结效果。比如广告设计，一般是我组织市场部开会，集体出创意，然后大家达成一致意见。决定设计主题后发到德国和法国取得相关的翻译。按照雅虎的广告标准，我设计制作出最终的广告，交到广告发行部定期发行。广告运行两周后，拿到数据信息，根据浏览量(page impressions)，点击率(CTR: Click Through Rate)，和conversion

rate来分析广告效果，总结经验。总结起来就是：1. 产品制作人，写产品计划书。2. 用户体验研究员，作调查分析。3. 信息建构师，设计产品架构。4. 互动设计师，作出互动流程。5. 视觉设计师和用户界面设计师，作出页面视觉设计。6. 前台工程师，前台开发。7. 后台工程师，后台开发。8. 用户体验研究员，做用户测试确保质量。应该算是一个比较完善成熟的流程了，“信息建构(IA)”和“互动设计(ID)”明显处于很重要的位置。谈谈个人感受，国内项目普遍流程就如bluedodo所说：策划+设计+制作+开发，普遍忽略的是第2,3,4，或者说是其他某个流程附带完成，第6前台开发也是只存在于大型正规公司，或者说有普遍进一步完善的趋势。至于UE, IA, ID如何进行，我觉得没有绝对固定的模式，根据项目实际情况，关键在于团队的默契。不是说国内从业者不知道如何进行，而是根本没有这个习惯，把项目环节细分一下，就很清楚各自职能了。这些流程的核心目的就是逐步保证产品质量，减少“前台开发”和“后台开发”的重复劳动。这方面国内人才确实极少，整体水平基本处于幼稚阶段。就Yahoo这个流程来看，应该是针对大型的应用型产品项目。看看人家在“确认设计需求”时，就需要几乎所有项目环节参与者进行综合讨论，让人狂汗不已；定开发计划都是大家讨论进行，而不是单方面强制决定，多么人性化啊。

相关评论：1、比较认同王小丹的“网页设计的重要目的是创造经济效益”，我们最终的目地还是创造更多的经济效益，当然我们在设计的同时也会同时建立一个行之有效的、可操作性的统计系统以分析检测我们的产品或设计能够给用户以吸引力。对比测试会用到，同类产品、竞争对手也会留意

到，产品在于不断的调整和优化。千鸟对于这种理想化的东西，我们正在变为现实。小丹提到大公司往往是一个人全包，这种现象在我们这里也有，不过毕竟是少数，整个团队的分工及快速有效的执行力往往是一个人所达不到的。不过我感觉Yahoo这方面的强人不少，而且近期来Yahoo的运作和广告的投放（在广州看到不少），都是有目共睹，相当不错，向你们学习！

2、其实大家没必要考虑的这么理想化，而且不同项目对各环节要求也是有强有弱，说到最后还是归结为专业人才对流程的把握上。我们目的不是去设计流程，而是用最优的流程来设计产品。“对比测试”方法相当有趣，分析是一门科学，设计是一门艺术，把他们完美结合起来是我们工作的目标。

3、我想还有很重要的一点我在文章中没有提到。那就是设计对网站或公司的经济效益的影响。设计师提供的是实用美术，服务于一个目标，这个目标或者是提高品牌影响，或者是增加产品效益。所以设计投放到市场之后很重要的是分析设计的表现，研究设计的之间或间接经济效益，总结优点同时发现问题，然后提高下一次的設計。我在设计中觉得很有效的一个方法就是A,B测试。举例：比如同一个广告，照片色彩设计等完全一样，但是广告语不同，在同方式给两个相似的设计相同的浏览量，测试1-2周，根据不同的设计目的来分析那个设计表现得更好：点击率（适用于提高品牌或产品的注意率），conversion rate（适用于需要直接付费的产品或服务）。然后把得到的经验用于下一次的設計。归根结底，网页设计的重要目的是创造经济效益。优秀的互动设计，信息建构和视觉实际带给用户良好的体验，保持用户的忠诚度，从而带动经济效益。100Test 下载频道开通，

各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com