

法国行协为企业打工给政府搭桥 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E6_B3_95_E5_9B_BD_E8_A1_8C_E5_c41_65102.htm

法国是市场经济发达的国家，政府不直接管理企业，而是通过为数众多、无处不在的行业管理组织与成千上万的企业进行密切联系，并开展实际工作。其中，行业协会不仅是行业企业利益的代言人，也是政府制定经济政策时的合作伙伴，在法国经济生活中扮演着不可或缺的重要角色。早在11至12世纪，法国就出现了同业公会，即现代行业协会的雏形组织，当时是手工业行业的协作组织。随着经济的发展，行业的界限被打破，为此法国于1901年7月颁布了《1901年法》，为跨行业协会确定了法律框架。之后，法国又通过了各项法令进一步完善了行业法律体系。伴随时代的变迁，行业法律虽然删改了过时的条款，也增加了适应新情况的内容，但其基本原则未作大的变动。经过数百年的演变，法国行业协会已成为自主运行、自我约束、自我完善、自我发展的企业管理组织。按照法律的规定，行业协会的宗旨是研究和保护行业的各项利益；同行业和相关行业的企业可以自由结合成立行业协会；协会创始人必须向行业所在地的有关政府机构递交协会章程和负责人名单，再由市政府等机构向共和国检察官通报协会章程；按正当手续成立的行业协会，可以自由协商形成某种跨行业的联合体；协会可以使用来自会费的资金，协会可以拥有用于会议、图书馆和培训的不动产；协会可以在会员之间成立特殊的互助和退休基金管理委员会，也可以设立咨询处，接受咨询；在纠纷中，协会的意见各有关方将根据自己的情况予以采

纳；协会会员在按期缴纳会费的情况下可随时退出协会；在违反法律条款的情况下，除追究行政管理责任外，法庭可根据检察官的指控宣布解散相关协会。自发自愿是原则协会的组建是根据市场经济的要求和企业的实际需要，自发自愿组织的。协会虽然是非营利性组织，但可以成为某个公司的股东。法国1986年制定的《自由竞争条例》放宽了对协会经营的限制，只要经批准的协会章程有明确规定，协会就可以从事某些福利事业和商业活动，但不允许经营不动产。在法国，行业协会不计其数，不拘一格，其身影随处可见。协会既有地区性的、跨地区的，也有全国性的；既有专业性很强的，也有跨行业的；有的大企业还同时参加几个协会。经过多年的发展和演变，各行业协会之间又形成了纵横交错、梯形结构的多层次组织体系。比如，在服装业，有男装联盟、女装联盟、衬衣和内衣工业联盟等，而各联盟又组成法国服装工业联合会。国家干邑酒行业办公室则是由葡萄种植、酿酒和销售等不同的专业委员会组成的。法国全国雇主理事会是法国最大的跨行业联合体，该会由全国80多个行业协会组成，协调那些各协会都想干的工作，为数百万家企业雇主的共同利益撑起了保护伞。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com