

项目管理经典案例：天狮品牌的崛起 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E7_AE_A1_E7_c41_65310.htm 天狮集团有限公司是一家以生物高新产业为根本，兼顾金融、地产、教育、文化、物流等多项产业的大型国际企业，国内生产基地坐落在天津新技术产业园区武清开发区。集团组建于1995年，1998年初挺进国际市场，目前已经摸索出了一条符合自身发展的国际化道路，在103个国家和地区建立了广泛的战略合作伙伴关系，在国内注册了32家省级分公司，下设众多专卖店。天狮牌系列产品远销世界190多个国家及地区，在全球拥有1000万人的稳定消费群体。天狮集团以尖端生物技术为依托，致力发掘中国传统养生文化的精髓，开发多种系列几百种产品。集团从德国、美国等发达国家引进了先进的生产设备和工艺，通过了I S O 9001：2000国际质量体系认证，天狮牌系列产品还通过了中国伊斯兰教协会的清真H A L A L食品监制认证和美国犹太监管组织K S A的资料审查和现场审查，四种产品获得K S A颁发的犹太证书。企业拥有两项国家级发明专利，曾多次获得国内、国际荣誉及奖项，被中国质量检验协会评定为“全国产品质量、售后服务信誉双保障企业”，并被联合国自然科学院授予“国际生态安全最佳企业”荣誉称号。高素质的人才队伍和本地化、制度化的管理成就了天狮国际化的战略目标。在各类专业队伍中，具备硕士以上学历的员工达35%以上。天狮集团在全球拥有近5000名管理人员，其中1500多名为本地化的外籍人士。秉承“做合格的企业公民”的企业价值观，天狮人积极承担企业公民应

尽的责任和任务，集团先后拨款3亿多元人民币，兴建了非营利性民办高等教育学府天狮职业技术学院。截止2005年，天狮累计向社会捐款捐物达4.3亿元人民币，深受社会各界好评。天狮集团靠什么走向成功，追寻成功者的成长足迹，使我们感到天狮成长与实施品牌战略密不可分，这是他们赢得市场，取得成功的制胜法宝。品牌（Brand）是一个企业实力通过管理集约成的对外形象展示。它以企业自身的产品质量、服务水平和管理能力作为支撑，是企业核心能力的集中体现，是其市场竞争力的主要依托。2005年，美国《商业周刊》连续5年发布所谓的“全球品牌100强”榜单，其中美国52个，德国9个，法国7个，日本6个，韩国2个，中国0个。中国是一个制造大国，由于缺少自主品牌，往往是为他人做嫁衣，只赚得很少的加工费，在国际市场没有响亮的品牌。2005年10月11日闭幕的十六届五中全会提出“必须提高自主创新能力”，“把增强自主创新能力作为科学技术的战略基点和调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节”，中央要求“形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业。2005年，品牌与自主创新一道被提升至国家战略的高度。品牌和自主创新两个密切相关的概念被高度地提出来。它们是中国经济由破而立的法宝吗？让我们透过天狮集团10年创业的历程，分享天狮集团成长与实施品牌战略的快乐。天狮创业之初，就明确了建设“自主品牌”的战略，立志要打造享誉世界的民族品牌，扬我国威。怀着这种远大的理想，集团投入大量资金进行产品自主研发和制造。依托中国五千年养生文化的丰厚土壤，天狮牌产品很快就市场畅销。同时天狮更严把质量关，注重品牌的可持续发

展，通过了国际最高标准的质量体系和食品安全管理体系认证。在经济发展史上，由于采用的名牌策略不同，会导致不同地区在经济发展上出现差距。以新加坡、马来西亚、中国台湾为例，它们虽然为世界生产了相当大一部分服装、电子产品，但因名牌不是自己的，目前正在苦恼不已。因为那些名牌持有者正在选择更为廉价的基地来取代它们，使得这些原有的制造商，虽然为他人做了不少“嫁衣”，但多年以后，终因缺少自有名牌而在顷刻间变得一无所有。我国目前有很多民营企业及产品已达到了与国际产品同质化的水准，但由于缺乏被市场认可的品牌，缺少名牌，导致产品始终停留在低档次上，价格上不去，利润低，销售困难，效益下滑，辛辛苦苦生产的好产品却没有什么附加值可言。21世纪是个品牌力的世纪，创建品牌成为企业迫切现实的问题。越来越多的民营企业以卓越的营销革新和营销服务在市场上创立了良好的企业形象，在创建自己的品牌之后，依据品牌的特性，实行有效的品牌的战略，取得了巨大的成功。那么，这些企业成功的秘诀是什么呢？以天狮为例，不断提升研发水平打造品牌、现代化的物流、高度信息化的管理是取得成功所在。天狮品牌之初如同多数企业在其产业化发展的初期没有自主技术、自有产品和自己的品牌一样，天狮集团在初创时期也是如此。为了突破企业无自主技术、无自有产品、无自己品牌的制约，90年代初期，天狮集团首先主动放弃了自己熟悉的传统工业项目（包括面粉厂、塑料厂等等），选择了生物高科技项目，并将其作为企业发展的主攻方向。1994年，依靠自身优势，动员社会科研力量，吸收祖国传统医学精华，自主研发、开发了天狮牌营养高钙素。之后，又研制开

发了其他高钙产品系列，如天狮降糖型营养高钙素冲剂、天狮儿童型营养高钙素、天狮健脑型高钙胶囊、天狮补肾型高钙胶囊、天狮高钙奶粉、天狮高钙味精等等。通过用生物高科技营养保健项目转换传统工业生产项目，天狮集团不仅在国内保健品市场上夺得了一席之地，而且首创了天狮自己的品牌天狮牌营养高钙素系列。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com