

成本管理与管理咨询 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_90\\_E6\\_9C\\_AC\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_c41\\_65341.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E6_88_90_E6_9C_AC_E7_AE_A1_E7_c41_65341.htm)

摘要：伴随着经济的飞速发展，管理咨询也成各企业所需求的一项服务。它所给企业带来的是更新、变革和企业能力的增强。而成本管理也是被各企业所咨询的多专案中一项。成本管理咨询客户所带来的是直接的效益。关键字：经济 成本管理 管理咨询 一、

前言 当今的世界仍是以经济发展主流的世界。进入了二十一世纪，企业要加速发展就需要管理走在最前面，随着技术变化加速，新的发展中经济和世界工业、商业、金融日益国际化的出现，更管理咨询创造了特别有利的机会和需求。从经济学角度看市场火爆必须有需求方的增加。如今的企业发展面临的问题日趋增加，企业本身解决问题的能力也是有限的，请求外界的帮助程度也必然上升，最直接的就是求助咨询师的行大幅度增加，当企业从成本效益原则出发从咨询师那所得到的大於其所付出时，那麽对企业家而言这样的咨询是成功的正确的。但也正因如今企业所面临的问题越来越复杂越来越专业化深化等等，这也就要求我们咨询业的发展奔跑在所有行列的最前沿。管理咨询是帮助管理者和组织通过解决管理和经营的问题，鉴别和抓住新机会，强化学习和实施变革以实现组织的目的和目标的一种独立的，专业性咨询服务。管理咨询是以研究、经验基础，既可以是一种专业服务又可以是提供实际咨询和帮助的一种方法，实际上它是一种临时性的独立的顾问服务。而對於管理咨询公司而言着重应提供以下几个方面的咨询帮助：提供资讯、提供专家资源、

建立商业接触与联系、提供专家意见、做诊断工作、制定行动计划、改进系统和方法、规划和管理组织变革、培训和开发管理层及工作人员、提供个人建议等。歌德说过：“接受好的建议即是增加自己的能力。”企业要好的建议相应对管理咨询公司则是如何提供好的建议。提供好的建议，那麽首先应确定问题，再推荐解决方案，最後帮助解决方案的实施。所周知，现代的企业发展利润空间日趋明朗化，且呈现缩小形势，自然形成一条大家都清楚且在不断解决的问题：在不影响品生质量速度的情况下最大限度地降低成本。市场品竞争激烈，新品不断涌现，价格战争不断打响。这些都给企业领导层管理层对降低成本提出了严峻的考验。那麽管理咨询公司提供出最佳的成本管理咨询服务也就成了管理咨询公司的一大业务。

## 二、做好成本管理咨询

任何一项管理咨询业务都应该有以下几个阶段：进入阶段，资料收集和诊断阶段，提出建议和解决方案阶段，实施阶段。成本管理咨询也不例外，这样的过程才是完整的真正期业提供的管理咨询。首先，进入阶段是基础，没有进入阶段，可能就不会有咨询专案的诞生。在进入阶段，咨询公司应多从客户的角度出发，了解客户需要什麼。进入方式可以有很多种，但目的在使企业成自己的客户或者潜在客户。就成本管理咨询而言，它不是独立存在於公司之外的，而是与咨询公司整个形象进入客户而融合在一起的。但目的是明确的，了解企业所需或使咨询公司自己的成本管理业务能力被了解，以及构建双方成本管理咨询关系，最终达到确立双方成本管理咨询合同的成立。具体可分：第一，对客户（潜在客户）的成本管理问题积极倾听提出有效问题，明确客户业务要求的具体化及范围达

成共识。第二，专案规划，此过程需要对问题形成清晰概念，结合本咨询公司成本管理资源能力分析是否继续进行下一阶段。第三，准备专案建议书，专案建议书必须完成以下目的：双方对成本管理问题共同认识的基础上，清晰说明成本管理专案的目 的以及操作方式。必须是一个颇具说明力的成本管理方案。确保合法性。演示说明专案建议。演示说明会进行有效是专案成功的一大关键，无论成功失败都要当成一次学习进步的机会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)