

中医药研究需要引入现代项目管理机制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_8C\\_BB\\_E8\\_8D\\_AF\\_E7\\_c41\\_65510.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8C_BB_E8_8D_AF_E7_c41_65510.htm) 中医学是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是我们的“国粹”。中医学在其形成和发展过程中，始终紧跟时代步伐，博采众长，吸收和引进各历史时期多种学科的新方法、新技术和新成果，自我丰富和完善。这些努力不仅充实了其学术理论，也使之与哲学、社会科学和相关自然科学等融为一体。但近一个世纪以来，中医学缓慢发展与现代医学的快速前进形成了鲜明的对比，其中的原因是多方面的，但其相对封闭的学术体系不能不说是其中一个重要因素。正反两方面的经验告诉我们，中医现代化是历史的必然，是中医发展史上的一次大革命。中医学要在21世纪再创辉煌，必须敞开胸怀，热情拥抱当今世界多学科的新技术、新成果，从中吸取精华，充实和发展自己。中医药科研工作是中医现代化中非常重要的内容。中医药科研更需要在保持自身优势的基础上，努力与现代科技结合，使其既保持浓郁的民族特色，又具有鲜明的时代特征。同时，随着疾病谱的变化和中医药科研的进一步发展，以政府为主导，企业为主体，多渠道资金投入力度的加大，参与中医药科研的人员越来越多，研究范围越来越广，专业性越来越强，对科研项目管理也就提出了越来越高的要求。这种情况下，我们有必要在中医药科研中引入现代项目管理机制，对中医药的科研从项目范围、质量、人员、资金等方面进行综合的专业化管理和调控。项目和项目的概念项目的本义是事物分成的门类，现在也泛指一次自成体系

的工作。它是执行总体战略的重要实施手段，具有时限性和特定性。时限性是指每个项目都有明确的开始时间和结束时间，是在有限的时间内持续进行的；特定性是指项目所完成的工作具有特定的目标和要求。项目管理是指对那些为达到项目目标必须执行的活动进行计划、进度管理和控制。传统项目管理通常被认为是第二次世界大战的产物。在20世纪四五十年代主要应用于国防和军工项目，其应用范围仅局限于少数尖端领域，最早项目成功的例子是美国的阿波罗登月。也正是因为这样，人们才开始真正地认识到了项目管理的作用。现代项目管理是一门新兴学科。20世纪90年代后，随着信息时代的来临和高新技术的高速发展，项目管理逐渐形成了适应多变信息时代的新型管理体系。如今，现代项目管理已经成为一门学科，其理论来自于管理项目的工作实践。所谓现代项目管理是指把各种系统、方法和人员结合在一起，在规定的时间内、预算和质量目标范围内完成项目的各项工作。有效的项目管理是指在规定的时间内，对组织机构和资源进行计划、引导和控制工作。从这个角度上讲，项目管理是项目团队在项目活动中运用知识、技能、工具和技术来达到项目要求，是某个组织实现其项目战略的实施手段。现代项目管理一个很重要的特征是项目管理机构的建立。这个机构由项目管理专业人员所组成。它独立与项目组织者和项目实施者之外，对项目组织者负责，其主要作用是对项目进行管理、监督和评估。同时，它能运用市场机制进行独立运营。中医药科研项目的特点和管理程序

中医药科研项目与其他普通项目一样，有以下三个共同的特点：一是有较为明确的目标。在每个科研设计初期，对试验

结果和试验目的都会有一个比较明确的预期，这就是整个项目的目标。项目目标决定了的项目内容和范围，是一个项目区别与其他项目的关键指标，也是最终评价该项目的主要指标。在所有项目中都存在项目目标。由于是一种科研创新工作，研究者很难预计试验的精确结果，因此，科研项目的目标需要在试验过程中进行分解和组合，并逐渐明确和清晰，根据试验的情况可能进行轻微的调整，甚至推翻原定项目目标，中止试验。二是有严格的时限性。它要在有限的时间内，利用有限资源完成项目目标。对于每个项目来说，其可以动用的时间和资源，包括人员、资金、物资等都是有限的。尤其对于科研项目而言，其资源占有及其使用的可控性和可监测性尤为重要。三是有鲜明的独创性。科学研究的本质是创新，是对未知领域的探索。每个科研项目都是在以往研究基础上的发展，都有其创新点。这些共同特点决定了在其他领域使用的项目管理普遍知识可以应用到中医药科研项目当中来。从项目管理的角度看，中医药科研项目的整个程序大致要经过5个程序：项目招标、项目投标、评标立项、项目实施、项目总结和评估。而且，这5个过程既相对独立，由互相衔接。项目招标：项目主管单位（投资者或组织者）根据社会需求，参考项目建议书和相关资料，对项目的范围、方向、总体目标、时限、投资额度提出项目构想，经过专家论证，对项目构想具体化，编制并发布招标指南。项目投标：项目实施单位根据指南和本单位条件，确定拟投标的项目（或课题）内容，组建项目团队，对项目或课题的具体目标、技术路线进行科学设计，对项目的承担人及其团队、相关条件、期限和经费预算等做出全面计划，并向项目主管单位提出

申请。 评标立项：项目主管单位经过科学严谨的评审程序，对各项目的申请材料进行审查、筛选，必要时责成申请者进行修改、调整和完善，也可以进行组合，使之更合理，更具可操作性，最终确定更符合招标指南的项目，签订合同书。

项目实施：包括两方面的内容，一是项目实施单位按照合同书的要求组织实施；二是项目组织者委托项目管理专业组织对项目过程进行管理与督察，密切关注各项目的进展情况，分阶段进行检查和分析，对出现的问题及时给予指导和协调。对试验过程中出现的问题进行及时有效的解决，对执行不力或者没有前途的项目及时调整直至终止。

项目总结和评估：项目结束，执行单位进行总结，提出结题申请，由项目主管单位（或其委托机构）根据合同书组织验收，对一些包括若干子项目的重大项目，还应进行全面评估，对其产生的社会与经济效益做出客观的评价，评估结论可作为再立项的参考依据。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)