

项目外包，企业的公共大餐 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_AE\\_E5\\_A4\\_96\\_E5\\_c41\\_65566.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_A4_96_E5_c41_65566.htm) 处于全球经济一体化安排和资源共享条件下的企业组织，对于市场环境的任何变动都会显得相当地活跃和敏感。当项目外包作为一种新的专业化分工形式被制造出来时，其所招来的企业关注性目光正在与日俱增。打开“外包”之门一体化的全球经济浪潮和精细化的专业分工方式已经使项目外包事实上成为了公司现代化的明显生态。美国现代营销学创始人之一的科特勒撰文指出：“2005年大多数公司的活动和需求中，有60%以上通过外包实现，少数公司甚至100%要靠外包，这使得它们实际上只拥有少数资产，但却赢得惊人的回报率。”项目外包，其核心理念是“做你做得最好的，其余的让别人去做”，简单地来说，就是把生产经营活动中的环节交给其他企业来做，企业本身则专注于最具核心竞争力的那部分业务。在最初的时候，这样做可以节省大量的成本和时间。这种重要的企业发展战略和管理模式，目前已广泛应用于很多领域。不过随着世界经济一体化以及信息技术的快速发展，项目外包已经不再是企业缩减开支需求的副产品，而是一个机构战略的重要组成部分，由原来的劳动密集型转变为资本和技术密集型的产业。可以说，全球化的经济催促国际项目外包市场迅速扩张，由单个项目逐步形成了一个规模较大的市场，形成资源在全球范围内的较优组合。根据美国项目外包研究机构最近所做的一项调查，采用项目外包方式的美国企业总裁认为，无论是经济繁荣时期还是衰退时期，项目外包方式都已成为

为关系企业生存和发展的重要经营管理手段。据预测，今年美国公司把企业商业流程包给国外公司的开支金额将增长40%。不过，全球项目外包的“垄断”局面将被打破。国际项目外包全球年会主席、美国项目外包研究会主席及执行总裁卡伯特预测，在未来两年中，项目外包开支在欧洲将增长最快，其项目外包开支占全球总开支的比例将增至27%，而美国所占的份额将降至60%，亚洲则将保持10%左右的份额。中国企业的机会与能力 资料表明，2004年全球外包市场达到6.3万亿美元，并且，此后将以每年20%的速度递增，预计到2010年将形成约20万亿美元的大市场。Gartner的研究报告表明，印度是国际大公司发送外包项目的最大受益者。据统计，2004年，印度仅在软件方面，就从外包中获益79亿美元。据预测到2008年，软件外包将为印度人提供220万个就业机会，吸引50亿美元的投资。与印度相比，中国企业所得到的外包收入就捉襟见肘。以建筑行业为例，中国近百家大型企业每年在国际项目承包中，仅占12亿美元，联合国每年近400亿外包项目中，中国建筑业很少有人问津。而据赛迪顾问公司的调查显示，2004年中国IT外包市场仅34亿元人民币，相当于印度的一个零头。失去的也许不会再来，但留给中国企业的机会仍十分丰厚。据统计，《财富》500强企业中已有近400多家将其生产网络扩展到中国，其中多为电脑、电子产品、电信设备、石油化工等制造商，国内企业在外包领域的机会随之增加。“中国将成为一个新兴的主要国际项目外包市场，越来越多的跨国公司会把其生产、制造甚至设计、研发转移到中国”。国际项目外包全球年会主席麦克卡伯特如是说。不仅如此，由于中国经济的飞速发展，加上奥运、信

息化、西部大开发等工程的建设，与之相关的项目外包使中国本身就很有可能成为世界较大的项目外包基地之一，因而麦克卡伯特认为，中国有足够的力量，既能承接外包业务，又能提供外包业务。尽可能多地参与国际项目外包 专家普遍认为，尽可能多地参与国际项目外包，国内企业可以学习国外先进的技术、成熟的管理经验，同时培养中国的本土人才。这样可以促进产业水平的总体提升，有利于企业参与国际市场的竞争。以金蝶为例，在成为国际软件巨头E5Systems公司的中国软件外包商后，金蝶在E5的协助下，将在3年内在深圳建成一个3000人规模的“软件工厂”，主要负责北美市场的软件外包业务。无独有偶，著名经济学家钟朋荣在考察了江苏、广东的企业后，认为这两地的企业之所以能够迅速发展，建立在业务外包基础上的产业链和企业群落的形成是一个重要原因。他进而把东南沿海企业发展的特点概括为“小狗经济”模式。所谓“小狗经济”，就是指一个企业的模式等于核心竞争力加外包。“无数小狗聚在一起能咬死一只老虎，这是中国的优势。”钟朋荣说。不过，同国外外包市场一样，人们普遍寄予希望的还是国内的IT外包市场。专家认为，通过参与项目外包，原本落后先进国家10年左右的中国IT企业可以避免走国外企业走过的弯路，寻找一些捷径，加快融入国际市场，缩短差距。而值得注意的是，尽管有业内人士提出国内IT企业并不具备生产外包的资格，但客观事实可能会纠正这种匆忙的判断。据悉，由于欧美市场暂时敌不过印度，中国软件企业把出口的目标市场瞄准了日本市场。在中国企业的努力下，很多日本公司的项目正在从印度向中国这方面转移，如东软的5000名员工中就有很多人在从事来自

日本的软件外包业务。与此同时，用友工程以离岸开发，现场服务的业务模式宣布进入欧美和日本市场，并提出了明确的目标：2006年成为亚洲管理软件的行业龙头，2010年跻身世界软件50强与此同时，用友工程以离岸开发，现场服务的业务模式宣布进入欧美和日本市场，并提出了明确的目标：2006年成为亚洲管理软件的行业龙头，2010年跻身世界软件50强。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)