

五奥环服装行业供应链管理解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/65/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_94\\_E5\\_A5\\_A5\\_E7\\_8E\\_AF\\_E6\\_c41\\_65684.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E4_BA_94_E5_A5_A5_E7_8E_AF_E6_c41_65684.htm)

一.行业概述 中国服装业正在快速地蓬勃发展，多数企业靠规模经济和劳动力成本优势完成了原始积累。服装企业的经营管理者不满足于为其他知名厂商进行OEM，纷纷创立自主品牌并希望通过品牌经营获取更大收益，从而拉动企业整体效益的增长。服装企业由代名牌厂家OEM转变为创立自主品牌并以自营、加盟、批发、代销等形式大力拓展国内市场。同时，发展与管理的矛盾日益突出，尤其是信息的管理方面，已经严重制约服装企业的发展。很多服装公司已经意识到实施信息化管理的重要性。很多企业纷纷上马进销存软件、生产管理软件，财务软件等各类管理软件，并取得良好的效果。但这些软件属于部门级软件，只是解决了企业内局部的问题，并且信息没有整合，容易形成企业内部的信息“孤岛”。为了整合这些信息，工作人员只能进行手工的二次录入，大大增加了员工的工作量并降低了信息传递的速度和准确性。因此，服装企业迫切需要能够进行从供应商源头到零售终端的全程供应链管理，并代表未来技术、具备先进的管理思想、可以整合现有的信息系统的企业级平台化软件，为服装企业快速发展提供高效有力的支持。

二.行业信息化特点 服装行业信息化的目标和意义 服装企业为什么需要信息化管理 服装产品的特点是季节性强、区域性强、大量的SKU，稍有不慎，就容易造成库存积压. 服装的销售网点分布广泛，单店的规模不大，经营方式灵活多样、有自营、加盟、代销、委托管理等，手工管理

工作量大，信息严重滞后，客户满意度低。服装企业的上游供应商众多，合作方式多样，容易发生管理漏洞，增加采购成本。服装的销售形式、促销方式花样繁多，如果缺乏科学的管理手段必将造成不必要的损失。服装企业实施信息化的意义提升产品畅销率，提高商品的周转率众所周知，服装的季节性、流行性、区域性特征非常明显，如何在较短的销售旺季取得令人满意的利润，合理的控制库存，提高商品的周转率，是每一位服装企业管理者必须解决的问题。运用信息化管理达到以下目标：

- 科学开发 软件提供详细基础数据可供产品开发参考
- 市场调研报告与流行趋势预测分析与历史数据的有效结合
- 合理订货 对于订货客户、机构历史数据的存、销分析
- 销售计划的制定、汇总与进度管理
- 订货(销售意向订单)的制定、汇总与进度管理
- 均衡上市 销售订单、内部订单汇总、分析、调整
- 根据订单汇总成主生产计划
- 根据生产计划生成生产、采购计划需求单
- 销售订单进度跟踪与管理
- 快速追单
- 及时掌握企业内各个机构的存销状态，决策追单补货(派货单)
- 日常网上订货
- 申请补货与自动补货处理
- 准确调配
- 产品调配分析决策机制(调拨条件)
- 产品调配计划制定、发送、跟踪、确认(调拨)
- 六比管理
- 六比为：结构比、价格比、尺码比、款式比、颜色比、存销比。

以“六比”为核心进行产品管理 动态的“六比”分析系统 提升企业的运营效率，降低企业的运营成本 信息管理与共享 产品、销售、财务一体化管理 时时数据共享，提升沟通效率 提高自动化处理程度 仓库、统计、终端业务处理自动化 通过网络实现随时随地的业务处理与查询 快捷物流配送 实现总库订货产品直接配送管理 配送信息自动发送、跟踪、确认 降低产品库存 产品库存预警功能 及时了解加盟商销

售与库存情况，快速货品调配 供应商评估与管理 供应商评估系统 供应商询价、比价管理 提升整体监控能力 货品的数量和金额管理 建立以仓库、终端用户为单位的成品金额、数量帐务系统 实现包装物、促销用品定量管理 加盟商退换货控制 制定加盟商退换货规则 可以集中与分权管理 加盟商退换货率 加盟商退换货按系统设定的规则进行控制 产品价格与礼品卡控制 集中或者分权(授权)控制 直营终端产品价格 加强促销价格的管理 加强对促销数量管理 实现礼品卡、会员卡控制 应收、应付控制 采购应付款结算、汇总与跟踪管理 加盟商信用额度与应收款管理 计划进度控制 生产、销 应付款结算、汇总与跟踪管理 加盟商信用额度与应收款管理 计划进度控制 生产、销售、库存预算进度查询管理 实现订单均衡交付进度查询管理 订单的采购、生产、入库、配送业务管理 服装企业信息建设的目标 服装企业信息化系统建设目标应该包括以下内容。在系统结构体系应该考虑到服装企业计算机信息管理系统的需求和未来应用的发展达到以下目标:系统设计应体现出充分的友好性、实用性、安全性、可扩充性、先进性和开放性等多项特性。以保证用户功能的满足。整个系统采用集中式与开放的客户/服务器体系结构相结合的方式，分布存储、集中管理，可准确、快速、实时完成各项操作，实现高效联机事务处理和联机分析处理。以保证系统的安全性。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)