

浅谈施工企业的物资采购策略 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E6_96_BD_E5_c41_65752.htm

摘要：物资采购是施工企业控制生产成本的源头，本文根据物资采购的重要性，对采购物品进行分类，并制定其采购策略。关键词：物资采购

采购策略在当今经济全球化趋势下，采购对于保持企业的核心竞争力起着相当重要的作用，并且采购部门极有可能成为未来的“利润创造源”。因此，为了降低成本，增加利润以及提高市场竞争力，企业必须制定出正确的采购策略。

一、物资采购的作用

施工企业物资采购，就是按照企业物资供应计划，遵守国家物资管理政策和市场管理有关规定，通过各种渠道和方式，取得企业所需要的各种物资的经济活动。物资采购包括了解需要，选择和联系供应单位，签订订货合同，催促供应单位如期交货，组织物资运输，验收入库和货款结算等过程。物资采购是实现物资供应计划的重要环节，是企业生产活动正常进行的前提条件。现代化大生产中，每个施工企业每天都要消耗大量的原料、材料以及各种零部件、工具等各种物资。如果原材料等各种物资的数量不足，规格不符，质量不好或供应不及时、不配套，就会直接影响生产的进行。原材料费用在产品成本中占首要地位，一般是60 - 80%之多。要降低生产成本，降低原材料成本是关键。其中，首先是降低原材料的采购成本。物资采购工作对于降低生产管理费用水平和加快流动资金周转，减少利息支出，也有重要的影响。以上说明，物资采购对于企业发展生产，改善经营管理，提高经济效益，起着十分重要的作用。只有加

强物资采购管理，努力做好物资采购工作，物资供应计划才能实现，企业生产才能正常进行，企业经济效益才有可能提高。

二、采购物品分类及策略

三、物资采购的策略

在企业物资采购活动中，根据采购物资的价值、采购周期、供应商类型等不同的因素，所采用的采购、供应策略是不同的，目的是利用最小的采购成本，采购到保质保量的物资，以保证生产的所需。

- 1、从价值的角度考虑可以有高、中、低三种。这三种物资对库存资金占用的影响是不同的，因此采用的采购策略不能完全一样。
高价值的物资：一旦出现积压，对库存资金的占用就会增大，影响流动资金的使用，一般采用按需订货的原则。
中价值的物资：从降低每次采购成本考虑，采用最小批量的原则。在制定最小批量时，要考虑均衡生产时的常规消耗量。
低价值的物资：由于该物资的存储对库存占用资金的影响不大，采用固定批量或者经济批量原则。批量的大小要考虑物资消耗的速度和采购成本之间的平衡。
- 2、从采购周期的长短考虑由于采购物资在市场上的供应量不尽相同或者是进口零部件，造成了采购周期相差较大，甚至只有年度1或2次订货的现象。那么采购周期长的物料，通过年度生产计划对物料的总需求，采用预测方式进行采购。采购周期短的物料，可以根据采购需求计划进行指导采购。
- 3、从供应商的角度考虑物资采购过程中面对供应商大的分类有两种，就是固定的和临时的。固定供应商物资占企业采购物资的绝大多数，是保证生产供应、降低采购成本重要的因素。根据供应物资的使用性质和生产组织形式，可以通过两种方式进行采购。以协议的方式签订年度的总订货量和单价，随时发出供货指令进行供货。以明确的订单进行阶段性的供货。临时供应商的

物资采购主要来源于新产品设计、生产急需、设备维护等。特点是数量小、重复性小。一般采用合同或者现金方式、直接批量进行采购。

4、从物资属性考虑在采购物资中，由于其属性的不同对采购策略也存在一定的影响。具有实效性的物资，将根据消耗的速度和失效期限确定采购数量。具有危险性的易燃易爆物资，一般采用最大储备量进行分批采购限制。体积大或者是存储实体受限制的物资，按照直接批量会影响库存的存放，一般采用最大储备量进行分批采购限制。

四、物资采购策略影响因素

通过上述物资采购策略的分析，我们会看到针对不同的方面其采购策略是不同的，是受多方面因素制约的，不只是一个指标因素决定的。在确定采购策略的过程中，应该从两个方面进行考虑，一个是采购计划编制影响的因素，它是解决各种物资采购形式中的采购计划数量问题。其次是对物资采购策略的有效控制和如何从采购计划变成采购合同或者是订单。

1、影响采购计划编制的关键因素

采购周期:对需要进行周期性采购的物资进行归类，并制定相关的采购周期(周、旬、月、季、半年、年、自定义)、间隔时间。

计划方式:定义各种采购物资的计划编制方式(周期预测、施工进度)。

分批原则:如果采用任务分批，要定义分批的原则，两批任务的间隔时间。

取整倍数:对于必须按照一定的批量单位或整数进行采购的物资，定义其采购的数量原则(按吨、件等)。

批破坏量:定义需要进行破坏性检验的计划补充量。

2、加强控制和计划转订单的关键因素

供应商分类:从物资供应的角度，将其分成固定和非固定两种，只有固定供应商才有可能进行合同的自动生成。

供应商物资:分配固定供应商能够及时供应的物资，为实现计划到订单的转换作准备。

ABC分类:

定义物资的ABC分类，有效地控制在制定采购政策时，是否违背了相应的采购策略。物料属性:定义其需要进行分类监控的属性数据(包括:有效性、危险性、受限制性、一般性等)

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com