

2012年口腔执业医师考试辅导：专家纠正口腔护理三大误区  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/655/2021\\_2022\\_2012\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_8F\\_A3\\_c22\\_655738.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/655/2021_2022_2012_E5_B9_B4_E5_8F_A3_c22_655738.htm)

专家纠正口腔护理三大误区：  
牙痛才去看医生、重视龋齿，忽视牙周病、根据广告选牙膏。  
“爱牙日”强调爱护牙齿，却忽略其他更严重的口腔疾病，人们对口腔健康认识上存在很多误区。

误区一：牙痛才去看医生  
中国牙病防治相关专家介绍，人们经常是牙痛了才想起去看医生，缺乏终生维护和治未病的观念。专家还介绍，国外两岁半的孩子牙齿长齐了以后，就开始做维护，四岁以后就开始做定期的系统维护。王伟健教授也强调，口腔问题最重要的是治未病，定期检查是最重要的，牙龈最开始出现问题时，通过一两个星期的科学刷牙就可以基本解决，而如果发展到病变的阶段，治疗起来会更麻烦，而且费用不菲。

误区二：重视龋齿，忽视牙周病  
世界卫生组织制定的口腔健康标准是：“牙齿清洁；无龋齿；无疼痛感；牙龈颜色正常，无出血现象”，按该标准，龋齿只是四个标准之一，而“无疼痛感；牙龈颜色正常，无出血现象”两个标准则指向牙齿的“土壤环境”牙周的健康。但在许多人眼中，一提到“爱牙”，就是指预防虫牙。专家介绍，牙周炎可以影响心脏、肺脏、肾脏等重要脏器的功能，牙周炎患者发生冠心病、糖尿病和脑血管病的概率远远高于牙周健康人群。专家介绍，引起牙周病的主要因素是牙菌斑和牙石，牙菌斑和牙石引起牙周组织发炎，破坏牙周纤维，牙齿松动甚至自行脱落。

误区三：根据广告选牙膏  
一项关于公众口腔观念认知程度的调查显示，90%的受访者回答说主要根据广告选牙膏。中国

消费者协会副秘书长武高汉认为，既然日常保健对于防治严重口腔疾患至关重要，那么，消费者应根据自身口腔健康需求选购口腔清洁用品，不要过度依赖广告。据了解，目前市场上的牙膏产品品种繁多，除了具有清洁口腔的基本功能以外，很多产品还加入了特定的功能配方，然而，如果选错了牙膏，则可能贻误了预防的时机，比如，多数以防蛀功能的产品对于预防牙周、牙龈炎基本不起作用，消费者需仔细辨别，避免受到广告的误导。此外，养成良好的口腔护理习惯，采用正确的刷牙方法也能够有效预防口腔疾病。相关推荐：

#0000ff>2011年口腔执业医师考试：龋病预防之糖代用品

#0000ff>2011年口腔执业医师考试辅导：预防口臭的秘方

#0000ff>2011年口腔执业医师考试辅导：预防蛀牙的常见食物

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)