

项目管理知识：项目与项目管理讲义（七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/66/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_AE\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_c41\\_66002.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E7_AE_A1_E7_c41_66002.htm)

项目管理的流行的原因

- 1.当前环境的变化 中国加入WTO以后，全球经济一体化带来的巨大竞争，使得企业在获取利润或者生存方面面临着巨大的压力，企业必须要加强自己内部的管理，通过提高管理水平来应对国际竞争。
- 2.技术变革加快 有人做过调查，计算机成本每18个月就下降一倍。为什么？因为技术变革越来越快，使成本越来越低。这种飞速的技术变化需要人们考虑如何应对。变化越快，时间压力越大，工作越来越复杂，要求企业内部必须实施更加有效的管理。另外，数字化经济和知识经济又提出对知识要进行有效的管理，怎样把知识重复使用，创造更多的价值。这就需要进行知识管理，提高人们接受知识、学习知识的效率。
- 3.消费者真正成为上帝 现在，企业面临着一个比较突出的问题消费者逐渐真正成为上帝。随着经济的发展，生产能力不断地扩大，物质越来越丰富，供应开始过剩，相对需求能力，制造能力大大超过生产能力。这时生产者面临一个紧迫的问题，就是更强大的竞争。要想在激烈的竞争中获胜，企业就要采取相应的战略。提到战略一词，有必要介绍一下第三战略。第三战略包括成本领先战略和差异化战略。成本领先战略：就是低成本战略，成本低，价格就低，就可以在市场上获胜。差异化战略：就是优质优价，即产品在功能方面，或者在质量方面比别人强，比别人好，有自己固定的消费群。这两种策略在过去相安无事，各有各的领域，但20世纪90年代以来发生了比较大的转化。

由于市场新的变化，消费者越来越追求个性，生产越来越需要多品种小批量的生产模式，在这种环境下，企业能不能获取利润，或者能不能生存，在于有没有方法争取大量的消费者。为了赢得更多的消费者，就需要企业调整战略。这是一个非常严重的挑战，用越来越低的价格提供质量越来越高的产品，企业怎样来实施这一战略？以下这张图反映了从20世纪50年代到20世纪90年代大约半个世纪的过程中，企业生产成本的变化过程。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)