

建筑审美的五大趋势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/66/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BB\\_BA\\_E7\\_AD\\_91\\_E5\\_AE\\_A1\\_E7\\_c41\\_66065.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E5_AE_A1_E7_c41_66065.htm) 建筑产品的审美观对开发商来说不仅是吸引消费者的重要手段，更是自身品牌价值的体现。建筑从根本上来说是一种产品。在设计过程中，建筑师和开发商应该关注什么？大而言之，一是工程技术，二是造型艺术，即审美。建筑的审美趋势体现为以下五个方面：**精美化趋势** 建筑作为一种产品，和家用电器一样，其审美到今天已达到一种“食不厌精”的阶段。在外观形象上，建筑可以分为三个层次：一是宏观外部造型，就是远距离所能识别的天际轮廓线。二是立面设计风格，欧式、中式、古典还是现代，横线条还是竖线条；第三个层次则是建筑的细部。这是建筑与人亲密接触、对话层面的部分。比如栏杆、扶手、台阶、材质和肌理。建筑在国内人群的消费品或固定资产投资方面是最贵重的一件。一套房子可能会用尽一个人半生甚至一生的积蓄。而国内的楼市产品还处在初级阶段，因此从建筑产品的档次来说，必须提高设计的精度。从发展商品自身的消费业绩角度来说，也应重视建筑外装修的精度。业主对商品的取舍很大程度上依赖于对项目外观的直接印象。如果项目的局部非常精细，建筑的装修配饰非常有人情味，他就愿意在这个地方生活。因此，发展商如果想使产品更有市场竞争力，就需要在建筑外观设计上多下工夫。**人本化趋势** 人居环境可分为三大层面：第一是城市环境。这不是发展商所能改变的。第二是居住区的中观环境，如小区的总平面规划。在这个层次上，人性化设计是很重要的理念。第

三即是建筑设计方面，它是人居环境的微观层面，建筑师或发展商完全可以控制。整个居住环境设计的根本目标是为了让业主高品质地生活在其中，而室外也是生活的一部分，因此人性化的设计也应反映在建筑的外观设计中。目前许多以现代风格名义设计的建筑，外观与车间相差无几，再过几年势必成为城市环境的垃圾。所以人本化的趋势，应该回避工业化，注重人性化。科技化趋势 20年来中国的科技水平突飞猛进，在大城市，可以说已经进入了后工业时代。此时的建筑，会发生什么样的变化呢？原来的建筑设计都是用二维的CAD设计，然后再用另一种3D软件进行效果图表达。但现在的软件革命使得我们可以直接在三维状态设计，所有尺寸都可以量度，甚至可以直接应用数字化的设计成果进行建筑构件的加工。同时，新技术手段的应用也导致了建筑外观的重大改变，过去是砖、瓦、砂、石等普通建材为主，现在，新材料、新工艺的应用必然带来建筑审美的变化。整体化趋势 建筑审美的整体化趋势主要表现在：建筑与城市的协调发展和建筑与景观的整合。目前多数的建筑设计对城市规划、城市设计的意图关注甚少，多为张扬每栋建筑的个性。很多发展商希望做地标，或者做一个50年不落后的设计。但是如果技术手段和审美意识没有跟上的话，这些都是空话。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)