

供应链管理中小企业信息化新热点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E4_BE_9B_E5_BA_94_E9_93_BE_E7_c41_66067.htm 企业是一个国家的经济命脉，而中国作为在世界经济之林中迅速崛起的舞者，在世界经济舞台上扮演着日益重要的角色。越来越多的中国企业雨后春笋般崛起，开始弄潮市场的博弈之旅。根据国家统计局最新划分标准，到2006年我国中小企业和非公有制企业将超过4500万户，而这些年销售额3亿元以下或职工人数在2000人以下的中小企业则占据了中国企业9成以上的席位，成为目前中国信息化需求最具潜力的生力军。然而，我国中小企业的信息化做得远远不够，面临三大问题：一是投入资金不足，二是专业人员缺乏，三是信息化认识水平不足。析其原因，也有三方面：首先是中小企业生存压力大，影响了他们的信息化积极性。其次是现代信息技术更新快，专业人员培训滞后。再次，是中小企业在信息化管理方式变革上还不适应。因此，中小企业更该结合实际，循序渐进，推动信息化发展。据笔者侧面了解，很多中小企业是因为外部压力走上信息化的道路的。中小型企业市场专业化分工的特性往往更显著，因而，它跟其他企业的业务协同需求是比较突出的。如果企业主营业务依附于另一个大企业，比方说，它是另一企业的专营经销商，那么，为了业务的顺利开展，它可能会相应地提升自身的信息化水平。因为有些大厂商可能对订货单据有严格的格式规定，只接受网上订单，不接受手工填报的单据。然而，对于业务流程相对简单、应用需求相对单一、经营状况经常变化、专业技术人才缺乏的中小企业来说，不适合选择

使用那些系统复杂度高、使用难度大的产品。另外，与财大气粗的大型企业相比，中小型制造企业可能存在资金方面的限制，这同样让它难以支持一个大而全的企业信息化方案。幸运的是，并不是大而全的软件才对企业起促进作用，对中小企业来说，简单适用的软件能带来明显的变化。关键是要挑选适合企业自身情况的软件，对症下药才会药到病除。中小型企业可根据企业自身的实际情况采用“滚动式”的投资方法，认真分析自身最迫切需要解决的问题，或是从信息化效益最明显的业务切入，随着业务的发展，逐步扩充或调整企业的系统。中小企业在起步之初，非标准的流程是很多的，信息系统意味着标准化，企业反倒觉得将他们框死了。非标准化意味着灵活机动，但是，企业也被限制在低水平运作的层面上，它们没法作更大的事情，要脱离这种状况，必须走标准信息化之路。而在踏上信息化之路前，中小企业对信息化的成果和过程要有个合理的预期，“合理期望”是中小企业成功实现信息化必需的健康心态，信息化并不是包治百病的灵丹妙药。举例说来，物流成本在制造型企业总成本中所占份额是相当大的，尤其是食品行业，其运输与仓储的成本是更是突出，特别是像液态类袋装饮品、速冻类食品等。然而，企业的物流成本的影响因素是极为复杂的。其一，企业的物流水平跟企业的整体战略规划直接关联，如企业的生产和供应网络的总体布局。其二，它还受地区交通运输环境的制约，如交通网络和承载能力等。再者，企业有可能将物流配送业务外包给第三方机构。物流信息化不能出脱于这些因素的制约，它是物流系统规划与执行的辅助工具，而非其本身。再优秀的物流信息化系统，它降低企业物流成本的效

果也会因为需要跟企业业务磨合而存在一个滞后期，并且跟企业的内外部环境、信息系统应用范围等都有密切的关系。将信息化系统作为点缀，或是对其寄予过高的期望，都是不可取的。中小企业信息化可遵循“大处着眼，小处着手”的策略。企业通过整体规划，给信息化目标确立一个大方向，如“企业深度分销管理”、“客户关系开发与管理”、“有效监管企业物流”等等。但这并不意味着企业需要即刻实现这一目标，必须一步到位地企业内推行一个辉宏信息化工程。在大方向确定后，企业可结合行业和自身特点，先挑选成效较明显的业务流程，实施一个功能相对简单的信息化系统。系统简单并且可以不涉及企业的核心业务，中小企业的灵活多变的经营风格得以保留。企业对标准化流程比较适应后，信息化系统的初期效果也渐渐巩固，而随着业务的扩展与提升，出现新的标准化管理需求时，企业需要对原有系统进行再升级。以青岛啤酒为例，最初，青啤只是采用了国通公司“供应链管理系统平台”的订单模块，取得了良好的效果之后，青啤增加了需求计划模块、生产计划模块、物流模块和客户关系管理模块，形成了一个功能完备的经销商协同管理解决系统。将提升供应链管理作为信息化切入点是个比较合适的选择，事实上，越来越多的企业也开始意识到了提升企业供应链管理的价值。据国通供应链统计，国通用户最广泛使用的几个功能模块是订单、库存和采购模块。这几个尽管都是结构和功能都相对简单的程序模块，但据国通用户反映，他们却能大大改善制造型企业的某些痼疾，如旺季缺货、淡季产品积压等等。这些模块，通过标准化的流程，规范了企业间信息沟通的流程，实现了快速、准确地沟通信息。

如，青岛啤酒订单模块全面上线之后，订单的完成率由以前的70%提高到95%以上。订单流转时间由以前1天提高到2小时。订单的准确率达到100%。订单状态查询回复时间由以前1天优化为实时查询跟踪。事实上，对企业而言，信息化的最大的好处也正是它保障了信息的准确性，从而使企业能比较科学准确地评估当前的状况，并相应地制定计划或做出调整。调查机构赛迪顾问发布的报告预测，中小企业信息化建设在未来三年将缔造五千亿元的市场。而根据易观国际的统计，已使用管理软件的中小企业中，有42.86%的企业表示将在2年内更换或部分更换软件系统，新的需求集中指向供应链管理。未来5年，中小企业供应链管理对应IT市场的累计规模将达到155.37亿元人民币。总而言之，中小企业信息化建设是带动中国IT整体市场快速增长的核心动力，而供应链管理信息化将是中小企业信息化浪潮中一片热土。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com