

方法研究：产品研发模式的重组 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/66/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B9\\_E6\\_B3\\_95\\_E7\\_A0\\_94\\_E7\\_c41\\_66167.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E6_96_B9_E6_B3_95_E7_A0_94_E7_c41_66167.htm)

研究与实践表明，流程从属模式，模式决定流程；模式从属战略，战略决定模式。它们之间也是一种典型的协同供应链关系。业务模式存在于企业生产经营管理全过程，关系着企业经营绩效，支撑着企业战略目标的实现。当前，深入研究BMR（业务模式重组）的目标与方法，BMR与BPR（业务流程重组）的基本关系，且真正落到实处，对推动企业管理创新，提升企业竞争力都是非常必要的。下面，我们以产品研发为例来分析探讨产品研发模式重组的目标与方法。产品研发现状：权威数据显示，当今世界研发的80%，技术创新的71%均由世界500强企业所创造和拥有。我国很多产业的核心技术依然依赖于国外技术。2004年，中国制造业500强企业的平均研发投入为1.90亿元，仅占这些企业销售收入的1.88%。现阶段我国企业产品研发体系存在着诸多问题，严重制约着企业研发能力的有效提升和新产品的迅速推出。主要表现在大多数企业研发创新意识不强、研发能力不足、研发策略不当、研发机构不健全、专家级研发人才少，研发投入低、研发周期长、研发成本高，研发流程不合理和顾客需求不能得到充分满足等方面。核心是尚未建立企业自主创新研发体系。产品研发模式重组目标：基于现状分析，产品研发模式重组的目标是要迅速建立企业自主创新研发体系，提升研发能力，缩短研发周期、降低研发成本，从而研发出客户真正需求的，且具有自主知识产权和核心技术的新产品。产品研发模式重组方法：基于企

业发展战略和重组目标，我们首先是制定企业产品研发战略。核心是通过迅速建立企业自主创新研发体系，提升研发能力，研发出更多的具有自主知识产权和核心技术的产 品。其次是制定研发策略。也就是说采取自行研发、国内合作研发，还是国内委托研发的策略，还是采取通过合资项目引进国外核心技术、直接用外汇购买国外核心技术，还是通过实施“走出去”战略、并购国外公司直接获取核心技术和优秀研发人员的策略。目的是如何才能有效跟踪世界科技前沿，获取国外核心技术，迅速提升研发能力。第三是位于中国制造业500强企业要建立和完善企业技术研发中心、专家研发工作站和博士后研发工作站。创建多层次、多种形式的研发机构。第四是建立科学的用人机制，直接从国内外聘用专家，特别是聘用专业带头人。同时要抓紧培养本企业研发人员，尽快形成合理的研发人员梯队结构。第五是位于中国制造业500强企业要加大研发投入。每年争取用平均3%的主营业务销售收入投入企业自主创新研发体系的建立。第六是建立基于信息网络的产品协同研发系统。整合研发技术、管理技术和信息技术，带动产品研发模式和产品设计理念的创新。第七是加快自主创新研发体系建立过程中各相关流程及其配套体系的设计与实施，提高流程的作用与效率 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)