

如何做好需求分析?网站项目管理WPM是如何完成的之一

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E5_81_9A_E5_c41_66237.htm

前言 随着技术的不断发展和用户对网站功能性的需求不断提高，如今网站项目的设计已经不能再仅仅简单地利用静态Html文件来实现，与前几年网站设计由一两名网页设计师自由的创作相比，网站项目的设计和开发越来越像一个软件工程，也越来越复杂，网站项目的设计和开发进入了需要强调流程和分工的时代，建立规范的、有效的、健壮的开发机制，才能适应用户不断变化的需要，达到预期的计划目标。网站项目管理（WPM）的含义为Web-based Project Management，即以Web 应用程序为主要表现方式的架构来进行的项目设计及管理，这样的架构中包含了浏览器、网络 and Web 服务器等关键主体，主要体现在网站设计、以浏览器为客户端的Web应用程序开发（例如信息类网站、网上商店、虚拟邮局、客户关系管理。）等项目管理中。在本文中，笔者将网站项目管理（WPM）与软件工程的统一过程管理（RUP）进行参照比较，并结合实际工作经验，力求将网站工程管理（WPM）的角色、分工、流程进行完整的阐述，使网站项目管理逐渐走向规范化。按照笔者的经验，网站项目管理可以分为以下六个阶段进行控制

：1. 需求分析及变更管理2. 项目模型及业务流程分析3. 系统分析及软件建模4. 界面设计、交互设计及程序开发5. 系统测试和文档编写6. 客户培训、技术支持和售后服务需要说明的是，这些阶段虽然具有一定的延续性，但是并非完全隔断的，例如需求变更管理和测试工作、文档编写都是贯穿整个项

目过程的，许多工作时交叉进行或同时进行的。（一）如何做好需求分析及变更管理？业务员与客户进行的沟通，撰写需求分析报告是项目展开的基础。项目是以客户的需求为中心，而不是为技术而迁就需求。本章包括以下内容：一. 让客户畅所欲言，罗列出所有的需求 二. 透过现象分析潜在的需求 三. 利用自然的语言描述项目模型 四. 利用示意图和图表将用户的需求表现出来。五. 什么人要看需求分析报告？六. 建立需求变更日志，制作新版本的需求分析报告。七. 本阶段重点工作角色 八. 总结一：让客户畅所欲言，罗列出所有的需求 让用户将所有的想法尽可能的阐述清楚，并把所有的要求罗列出来，不要遗漏。这时候不应该害怕"勾引"起客户的潜在需求而增加设计开发的工作量，从而被今后客户无止境的变更拖入泥潭，直接明白地跟客户把问题和要求一条条地列出来，把条理、归纳、分析先都扔到一边去，将用户最原始、最完整的要求准确地记录下来就完成了第一步的工作。很明显，假如客户的需求做的都不完整，随时可能会产生意想之外的变更，甚至这个变更会破坏已经做的模型及结构，那么这个项目从开始就注定了会失败；比如站点所有的功能都实现了，本地测试起来也没有什么问题了，但是你却不知道客户的系统是要承受每天100万独立IP的访问，而你原来想当然的以为了不起就是1万独立IP访问的访问流量，稍微有经验的开发人员都会明白这样的设计是个灾难，无论是应用服务器、数据库还是程序全部要重新开发！二：透过现象分析潜在的需求很多情况下客户并非专业人士，在他们滔滔不绝的描述中不能指望他们帮助我们整理出重点和技术难关，这需要我们去为客户进行分析、归纳和整理，尤其是客户谈的

不多却又是技术上实现难度和强度很高的地方特别值得注意。客户往往对需求的概念是非常模糊的，大多时候给出的需求都是笼统而且尺度难以控制的，这就要求业务人员在倾听了客户的详细说明以后，帮助客户进行整理和分析，同时预测客户在开发过程中变更及今后应用中可能进行修改升级的潜在需求。比如在为客户端设计办公自动化系统的时候，也许就要为客户预留将来与他们的业务单位进行交互的通道；在设计邮件系统的时候要考虑可能会需要广告管理服务器；设计网络电子商店时今后增加库存产品进销存统计分析等等；限于时间财力的考虑，客户通常能够接受分阶段实施的开发过程，在需求分析时，提早为客户设想到今后的需求变更除了使项目开发更加顺利以外，也为今后业务的进一步深入打下了更好的基础。笔者曾负责一个大型新闻网站的设计，当客户拿着将近五十页厚的一本设计要求报告时，我发现有四十页的内容对程序开发来说都是重复的，而在其中一页的角落却画了个"搜索其他网站相关新闻"的按钮，并且没有做任何说明，仅仅这10个字所完成的工作量完全顶的上其他整整四十页重复赘述所做的工作，客户完全不知道这个要求引发的问题实际就是一个搜索引擎的开发，通过协商，客人同意了修改成站内搜索的引擎。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com