

IT业迫切需要项目管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022_IT_E4_B8_9A_E8_BF_AB_E5_88_c41_66246.htm 不久前，在由中国资讯业商会主办的“国际专案管理发展动态与成就”技术演讲会上，专家呼中国IT行业，特别是中国的软体行业更是迫切地需要应用专案管理，以利用资讯技术提高对企业资源的整合和利用率。紧迫性、独特性和不确定性是IT专案特点，紧迫性决定了专案的历时有限，具有明确的起点或终点。独特性在IT服务领域表现得非常突出，厂商不仅向客户提供品，更重要的是根据其要求提供不同的解决方案,即使有现成的解决方案，也需要根据客户的特殊要求进行一定的客户化工作。加之专案计划和预算本质上是一种预测，在执行过程中与实际情况肯定会有差异，使专案难以在规定的的时间和规定的预算范围内由规定的人员完成。在执行过程中还会遇到各种始料未及的“风险”，使得专案不能按原有的预测来运行。IT专案的诸多不可控因素导致IT专案失败率高，据美国有关统计资料显示IT专案的成功率只有30%，面对70%的高失败率IT业迫切需要一个好的管理方法。比如在做某个专案的过程中，客户往往会变更最初的需求或增加新的需求，使得专案难以在原定的时内完成，加之在做专案预算时没有包括新需求，等到专案完成时所花费用会远远高於预算，这个专案就是失败的。时间紧迫是IT专案的一大特点，要求每个环节都要在规定的时间内完成任务，了了解各部门的工作进展专案经理往往不得不划大量的表格，在日历上做密密麻麻的记号，很是头疼。而专案管理的9大块知识领域融会贯通提供了极好地解

解决问题的科学方法。在专案管理培训中具有实战经验的专家会系统讲授专案管理的9大块知识领域，包括专案整体管理、范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险和采购管理，将这样的方法运用到工作中收到很好的效果，工作变得更有条理，在专案的推进中可控因素增强。做每一个专案客户的确定需求是一条基线，专案的操作要以基线为准，如果变更後的需求与基线的偏差不大，可不另收费，如偏差太大，就会另收费用或再开一个新专案。假如客户最初确定的需求是从北到南，从北到南的路线就是一条基线，在从北到南的途中客户也许会生一些上下车的新要求，但并未改变方向和目的地，与最初确定的基线没有太大偏差。一旦客户在途中的新需求是改道去东或西，与最初的基线有了很大偏差，就需要增加费用或另开一个新专案。在事先与客户约定一个变更需求的收费标准，就可避免专案的失败。掌握专案管理最直接的效果是能够缩短达成目标的时间，并能降低成本，提高各种资源的利用率。经过系统学习可以在实践中取得事半功倍的效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com