

产品研发中对模式重组目标与方法的探讨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E4_BA_A7_E5_93_81_E7_A0_94_E5_c41_66293.htm 研究与实践表明，流程从属模式，模式决定流程；模式从属战略，战略决定模式。它们之间也是一种典型的协同供应链关系。业务模式存在于企业生产经营管理全过程，关系着企业经营绩效，支撑着企业战略目标的实现。当前，深入研究BMR（业务模式重组）的目标与方法，BMR与BPR（业务流程重组）的基本关系，且真正落到实处，对推动企业管理创新，提升企业竞争力都是非常必要的。下面，我们以产品研发为例来分析探讨产品研发模式重组的目标与方法。产品研发现状：权威数据显示，当今世界研发的80%，技术创新的71%均由世界500强企业所创造和拥有。我国很多产业的核心技术依然依赖于国外技术。2004年，中国制造业500强企业的平均研发投入为1.90亿元，仅占这些企业销售收入的1.88%。现阶段我国企业产品研发体系存在着诸多问题，严重制约着企业研发能力的有效提升和新产品的迅速推出。主要表现在大多数企业研发创新意识不强、研发能力不足、研发策略不当、研发机构不健全、专家级研发人才少，研发投入低、研发周期长、研发成本高，研发流程不合理和顾客需求不能得到充分满足等方面。核心是尚未建立企业自主创新研发体系。产品研发模式重组目标：基于现状分析，产品研发模式重组的目标是要迅速建立企业自主创新研发体系，提升研发能力，缩短研发周期、降低研发成本，从而研发出客户真正需求的，且具有自主知识产权和核心技术的新产品。产品研发模式重组方法：基于企

业发展战略和重组目标，我们首先是制定企业产品研发战略。核心是通过迅速建立企业自主创新研发体系，提升研发能力，研发出更多的具有自主知识产权和核心技术的产品。其次是制定研发策略。也就是说采取自行研发、国内合作研发，还是国内委托研发的策略，还是采取通过合资项目引进国外核心技术、直接用外汇购买国外核心技术，还是通过实施“走出去”战略、并购国外公司直接获取核心技术和优秀研发人员的策略。目的是如何才能有效跟踪世界科技前沿，获取国外核心技术，迅速提升研发能力。第三是位于中国制造业500强企业要建立和完善企业技术研发中心、专家研发工作站和博士后研发工作站。创建多层次、多种形式的研发机构。第四是建立科学的用人机制，直接从国内外聘用专家，特别是聘用专业带头人。同时要抓紧培养本企业研发人员，尽快形成合理的研发人员梯队结构。第五是位于中国制造业500强企业要加大研发投入。每年争取用平均3%的主营业务销售收入投入企业自主创新研发体系的建立。第六是建立基于信息网络的产品协同研发系统。整合研发技术、管理技术和信息技术，带动产品研发模式和产品设计理念的创新。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com