

应用项目组合管理提升企业核心能力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/66/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BA\\_94\\_E7\\_94\\_A8\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_c41\\_66307.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022__E5_BA_94_E7_94_A8_E9_A1_B9_E7_c41_66307.htm)

摘要：本文首先介绍了企业核心能力的概念及其基本特征，接着叙述了项目组合管理提出的背景和其概念。在此基础上，本文阐述了如何应用项目组合管理提升企业的核心能力，以及一些基本原则。最后作者对这方面理论的应用提出了一些展望。关键词：企业核心能力 项目组合管理

正文：在21世纪，项目管理和战略管理对企业的生存和发展最为重要。在新的商业环境下，项目管理已成为企业发展的有力保障，项目管理也将成为未来长期性组织管理的一种趋势。现代项目管理的日趋普及显示出其极强的生命力，以及作为一种新兴企业管理模式的巨大优势。即使对于非典型的项目导向型企业，企业经营活动也可以看作由许多各种各样的项目活动所构成。而自上世纪90年代企业核心能力的概念提出之后，有关该理论的研究也掀起了热潮。企业核心能力理论源于战略管理理论、经济学理论、知识经济理论、创新理论对持续竞争优势的探索。本文就项目组合管理如何提升企业核心能力进行一些探究。

一、企业核心能力的概念及其特征

(一) 企业核心能力的概念

1990年，C.K.Prahalad和CaryHamel在《哈佛商业评论》上发表了“企业核心能力”一文，标志着核心能力理论的正式提出。他们在该文中指出，核心能力是“组织中的累积性学识，特别是关于如何协调不同生产技能和有机结合多种技术流的学识。核心能力是一组技能和技术的集合体，而不是某一单个的技术和技能。按照他们的核心能力的概念，企业是由：（1

) 核心能力，(2) 核心产品，(3) 最终产品等结构组成，核心能力是企业增强竞争力，获取竞争优势的关键

。C.K.Prahalad和CaryHamel从企业不同技能与技术流的整合这一角度对企业核心能力进行了界定。由于企业核心能力理论正处于发展之中，对其的界定也是众说纷纭，尚没有成熟的统一意见。郭斌以企业组合创新过程为载体，对企业核心能力进行了系统研究。他认为企业核心能力是企业市场竞争条件下，以企业技术创新过程为核心，通过企业战略管理、制造、市场营销、组织、界面管理过程的支撑和交互作用所具备的获取企业持续竞争优势的能力。总之，企业的核心能力可能是完成某项活动所需要的优势技能，可能是指企业技术能力的范围和深度，也可能指那些能够产生具有很大竞争价值的生产能力的一系列具体技能的结合。通常来说，核心能力的产生是组织中各个不同部分有效合作的效果，是个体资源优化整合的结果。本文认为企业核心能力是企业在其经营发展过程中，通过不断积累而形成的，是企业内一系列资产、技能、知识的组合，存储于企业内的知识体系和企业文化中，是企业各个要素得以组织的基础。(二) 企业核心能力的特征企业核心能力是企业发展的源泉，是其核心价值所在。它具有如下基本特征：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)