

IBM与3M的企业创新策略分析 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/66/2021_2022_IBM_E4_B8_8E3M_E7_9A_c41_66319.htm 世界上一些顶级的公司，比如3M、IBM，都非常重视创新的作用。它们的经验显示，企业要实现有效的创新，不仅要有人才和资金，还需要创造适合创新的环境和氛围，以及有效的激励制度来保障。3M公司的创新策略 3M公司在一定程度上可以说是巨型企业，3M迄今为止已发明5万多种产品，几乎每年推出100种以上的产品，拥有40个产品部门，而且每年都会有新部门成立。3M的最大特色，就是其多元化战略，它涉及的行业很多，其中胶带及相关产品占营业额的70%以上。3M通过强有力的支持系统、有效的激励制度，以及在公司树立光辉的榜样以及把创新当游戏一系列的环节保证创新实现的。强有力的支持系统“创新支持系统”是3M支持系统的基本单位，这种专门的小组具有三个重要特征：由各种专门人才共同参与，全部是自愿者，具有相当大自主权。一个创新小组的人员往往由专任的技术人员、生产制造人员、以及行销、业务及财务人员组成。这个团队的主要特点之一就是创新小组的人员全部都是由自愿者组成的。这样可以调动团队成员自身的积极性，这样可以使很多成员对自己所担任的工作负起责任。3M公司还特别保证，创新小组具有相当的自主权和工作保障。有效的激励制度。3M公司的奖励制度，不管是对团队还是个人，都有着相当大的激励作用。当完成一项产品开发计划时，小组的每个成员都会因此晋升。在3M公司，一个人只要参与新产品创新事业的开发工作，他的职称和地位也会随业绩不断调整。如果

一个生产第一线的工程师的产品打入市场后，就可晋升为“产品工程师”，当该产品的销售额突破500万大关时，他就可以做到整个产品系列的“工程技术经理”，突破2000万大关时，该产品就可升格为一个独立的产品部门，这个团队的主要技术人员则成为“工程经理”了。树立光辉的榜样。3M公司为了有效的教育和激励员工，经常拿出公司主管阶层的一些真实事例，来影响和教育那些希望成为创新斗士的年轻人。这些身边的人物对年轻一代具有很大的感召作用。创新斗士一旦成功，就会受到3M公司英雄式的款待。对于超过100万销售大关的产品，公司每年都会为这些研发者大张旗鼓的开“庆功会”。在这样的激励下，这些年轻的工程师就会带着新构想，勇敢的去冒险。把创新当成游戏。在3M公司，产品创新被视为一种游戏。凡是有可能成为有发展前途的产品计划不会受到任何干扰。在3M公司价值观里，几乎所有的想法都是可以接受的。即使失败者也会受到鼓励。3M很乐意提供研究基金为各个部门使用，经常会有创新斗士在不断的尝试、不断的实验，直至发明成功。

IBM的创新策略 IBM，即国际商业机器公司，1914年创建于美国，是世界上最大的信息工业跨国公司，在过去的八十多年里，IBM始终以超前的技术、独树一帜的产品引导着信息产业的发展，IBM凭借其创新的活力在业界始终一枝独秀。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com