

WTO与中国会计服务市场竞争分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/70/2021\\_2022\\_WTO\\_E4\\_B8\\_8E\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c44\\_70665.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/70/2021_2022_WTO_E4_B8_8E_E4_B8_AD_E5_c44_70665.htm) 中国已经正式成为WTO的成员国，加入WTO后，必然会给中国的各行业带来冲击，同时也会带来发展的机遇，会计行业也不例外。在WTO框架下，服务贸易总协定（GATS）是一项服务部门国际化的综合性文件，其中会计服务是总协定的重要组成部分，GATS规定了各成员国之间的服务贸易应遵循的最惠国待遇原则、透明度原则、发展中国家更多参与原则、市场准入原则、国民待遇原则等。根据这些基本原则要求，世界贸易组织专业技术服务工作组就有关会计执业、执照颁发要求和具体程序、资格要求、审批程序、技术标准、透明度要求等作出了具体规定，这些规定的实施将逐步清除各成员国会计服务市场的进入壁垒，中国的国内会计服务市场将逐步走向国际化，市场的竞争将是全球化的竞争，无疑会更加激烈。中国会计服务市场的现状分析 近年来，随着我国社会主义市场经济的建立和逐步完善，会计服务市场得到了空前的发展，注册会计师行业也得到了长足发展，全国现有各类型的会计师事务所6000多家，从业的注册会计师6万多人，全国2000多个县、市、区平均有各类会计师事务所2--3家。这个数量还在继续增加。但我们也应清醒地认识到在迅速发展过程中存在的不足和问题，我国目前会计师事务所呈现出家数多、规模小、市场竞争力不强等基本特征，与国际知名会计公司相比尚有较大的差距，具体表现为：1、发展历程短，事务所规模小。我国的会计师事务所起步较晚，从1981年1月第一家会计师事务所成立

，至今刚有20年的历史。在现存的事务所中，有64%是1990年以后成立的，51%是1993年成立，与国际知名会计公司上百年的发展历程相比，我们还处在刚起步的初级阶段。初级发展阶级的重要特征之一便是规模小，主要体现在两个方面：一是从业员少，截止1998年各种从业人员仅13万人，而单美国就有30万人，每个事务所平均从业人员不足20人，人员在100人以上的屈指可数；二是业务收入少，我国年业务收入1千万无以上的事务所很少，而国际“五大”会计公司每年收入超点是上亿元。仅安达信公司19%年在中国的业务总收入就为1亿美元。在1998年底的国际会计公司“TOP--40”的排名中，居于最末的“NACPAF”的年收入就已达1.15亿美元，从业人员1200余人。

2、业务单一，拓展能力不足。国内的会计师事务所的业务主要局限于传统的审计和验资等法定业务，新的服务、咨询类等业务领域开拓缓慢，存在明显的业务单一缺陷。据统计，我国会计师事务所鉴证业务收入占总业务收入的95%，而知名国际会计公司的咨询服务、税务筹划等非鉴证业务发展很快，这一块的业务收入已远远超过其总收入的半数以上。

3、人才结构不合理，职业道德低下，执业水平不高。在执业会计师队伍中60岁以上的就占了52%，40岁以下的仅占19%，年龄结构不合理。通过CPA考试进而执业的仅占33%，大学本科以上的注册会计师仅为17%，这与国外注册会计师队伍以中青年为骨干，60--70%以上为大学本科的年龄和学历结构存在较大的差距。此外，注册会计师的后续教育不够，难以迅速更新知识结构，普遍缺乏能承接跨国公司、境外上市、大集团等复杂业务的人才。从业人员的执业风险意识、责任意识普遍缺乏，职业道德

低下，执业水平不高导致了一系列有损我国注册会计师行业形象的事件。如深圳原野案、长城机电案、海南新华案以及近年的银广夏等。使得我国会计事务所执业质量受到质疑，社会公信力较差。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)