

《财务成本管理》第七章练习(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/75/2021_2022__E3_80_8A_E8_B4_A2_E5_8A_A1_E6_c45_75537.htm 客观试题部分 一、单项选择题

1. 某企业全年需用A材料2400吨，每次订货成本为400元，每吨材料年储备成本12元，则每年最佳订货次数为()次。 A. 12 B. 6 C. 3 D. 4
2. 对信用期限的叙述，正确的是()。 A. 信用期限越长，企业坏帐风险越小 B. 信用期限越长，表明客户享受的信用条件越优越 C. 延长信用期限，不利于销售收入的扩大 D. 信用期限越长，应收账款的机会成本越低
3. 信用的“五C”系统中，资本是指()。 A. 顾客的财务实力和财务状况，表明着顾客可能偿还债务的背景 B. 指顾客拒付款项或无力支付款项时能被用作抵押的资产 C. 指影响顾客付款能力的经济环境 D. 指企业流动资产的数量和质量以及与流动负债的比例
4. 对现金折扣的表述，正确的是()。 A. 又叫商业折扣 B. 折扣率越低，企业付出的代价越高 C. 目的是为了加快账款的回收 D. 为了增加利润，应当取消现金折扣
5. 企业采用了什么程度的现金折扣，要与()结合起来考虑。 A. 信用标准 B. 信用折扣 C. 信用期间 D. 现金折扣政策
6. 在下列各项中，属于应收账款机会成本的是()。 A. 收账费用 B. 坏账损失 C. 应收账款占用资金的应计利息 D. 对客户信用进行调查的费用
7. 企业为了使其持有的交易性现金余额降到最低，可采取()。 A. 力争现金流量同步 B. 使用现金浮游量 C. 加速收款 D. 推迟应付款的支付
8. 在下列各项中，属于应收账款机会成本的是()。 A. 收账费用 B. 坏账损失 C. 应收帐款占用

资金的应计利息 D . 对顾客信用进行调查的费用 9 . 现金作为一种资产，它的（ ）。 A . 流动性强，盈利性也强 B . 流动性强，盈利性差 C . 流动性差，盈利性强 D . 流动性差，盈利性也差 10 . 企业置存现金的原因，主要是为了满足（ ）。 A . 交易性、预防性、收益性需要 B . 交易性、投机性、收益性需要 C . 交易性、预防性、投机性需要 D . 预防性、收益性、投机性需要 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com